



湖北商贸学院
HUBEI BUSINESS COLLEGE

2018-2019 学年
本科教学质量报告



二〇一九年十二月

前 言

为贯彻落实《国务院教育督导委员会办公室<关于普通高等学校编制发布 2018-2019 学年本科教学质量报告>的通知》（国教督办函〔2019〕52 号）文件精神，学校针对 2018-2019 学年本科人才培养情况进行了自我剖析，组织填报了高等教育质量监测数据，同时结合学校工作，认真分析教学基本状态，突出教育教学改革亮点，总结经验，准确把握存在的问题并探索解决方案，力图客观、全面反映我校本科教学质量和人才培养状况。现有数据资料是基于高等教育质量监测国家数据平台，数据统计的时间也与高等教育质量监测国家数据平台数据采集时间要求一致。

在此基础上，结合学校开展的学生学习满意度调查，编制撰写了《湖北商贸学院 2018-2019 学年本科教学质量报告》，现予以发布。

湖北商贸学院

2019 年 12 月

目 录

1 本科教育基本情况.....	1
1.1 培养目标定位清晰，服务面向区域发展.....	1
1.2 一体两翼学科建设，商科设计专业突显.....	1
1.3 坚持本科教育为主，学生规模大小适中.....	2
1.4 生源充足质量优良，招生录取基本稳定.....	2
2 师资与教学条件.....	4
2.1 师资结构基本合理，主讲教师资格符合.....	4
2.2 有效保证经费投入，优先满足教育教学.....	5
2.3 教学基础设施齐全，满足教学基本需求.....	5
3 教学建设与改革.....	7
3.1 创新人才培养模式，深化专业领域改革.....	7
3.2 整合优化课程体系，搭建模块课程平台.....	9
3.3 开展校企深度融合，落实实践教学环节.....	11
3.4 深化课堂教学改革，推进一流课程建设.....	11
3.5 双创教育融入教学，健全人才培养体系.....	12
3.6 加大对外开放力度，深入开展国际合作.....	14
4 质量保障体系.....	16
4.1 高度重视人才培养，突出教学中心地位.....	16
4.2 健全质量监控体系，完善教学质量标准.....	17
4.3 科学规范教学管理，强化过程质量监控.....	17
5 学生学习效果.....	19
5.1 学科竞赛成果丰硕，文体活动绚丽多彩.....	19
5.2 深入开展教学调研，提高师生满意程度.....	21
5.3 学生毕业质量稳定，有效保障基本就业.....	22
6 特色发展.....	23
6.1 产学研用协同创新，共谋育人全新生态.....	23
6.2 创新“八个一”工程，打造“商贸文创”品牌.....	25
6.3 拧紧螺钉问诊课堂，齐抓共管质量说话.....	26
7 需进一步解决的问题.....	27
7.1 进一步加强师资队伍建设和提升教师专业新发展.....	27
7.2 进一步加强学科专业建设，打造本科课程新样态.....	27
7.3 进一步加大教学基本投入，谋求实践教学新突破.....	27
附录 支撑数据.....	28



湖北商贸学院是经国家教育部批准成立的一所全日制普通本科高等学校，在“梦想、行动、智慧、快乐”的校训精神引领下，秉持“育人为本、质量至上、德能为先、应用为根”的办学理念，提出了构建经济、管理为主体，艺术、工学为两翼的“一体两翼”学科建设与发展战略。学校以社会需求为导向，注重内涵发展，锐意改革创新，不断提高教育教学质量，促进早日建成人民满意、师生员工充满幸福感的、具有国际视野和鲜明特色的、高水平民办普通高等学府。2018-2019 学年，商贸学子砥砺求索，教师执教治学，本科教学工作取得了一定成效。

1 本科教育基本情况

1.1 培养目标定位清晰，服务面向区域发展

学校结合区域经济社会发展需要，把握向“应用技术型转型”的发展方向，开拓“以社会需求为驱动力，以学生和谐发展为导向”的办学思路，围绕“以能力培养为核心”的教育主题，深入推进教育教学改革，着力提升教学水平和人才培养质量。

办学类型定位：特色鲜明的高水平应用型财经类民办本科大学。

办学层次定位：本科教育为主，兼办专科，部分优势学科与其他省属重点高校联合培养专业硕士研究生。

学科结构定位：以经济、管理学科为主体，经、管、艺、文、工多学科相互融合、相互支撑，促进学校整体学科水平快速、健康、协调发展。

本科人才培养目标定位：培养知识结构合理、具有突出实践应用能力、具备创新意识和发展潜力的高素质应用型专门人才。

服务面向定位：立足湖北，辐射全国，面向区域经济建设和社会发展的需要。

1.2 一体两翼学科建设，商科设计专业突显

学校本学年招生的本科专业 24 个，涵盖 5 个学科门类，其中，经济学类专业 3 个，占 12.50%；管理学类专业 9 个，占 37.50%；艺术学类专业 6 个，占 25.00%；工学类专业 5 个，占 20.83%；文学类专业 1 个，占 4.17%。如图 1 所示。学校经管类专业占比达 50%，商科专业的优势较为明显，符合学校财经类高校定位。

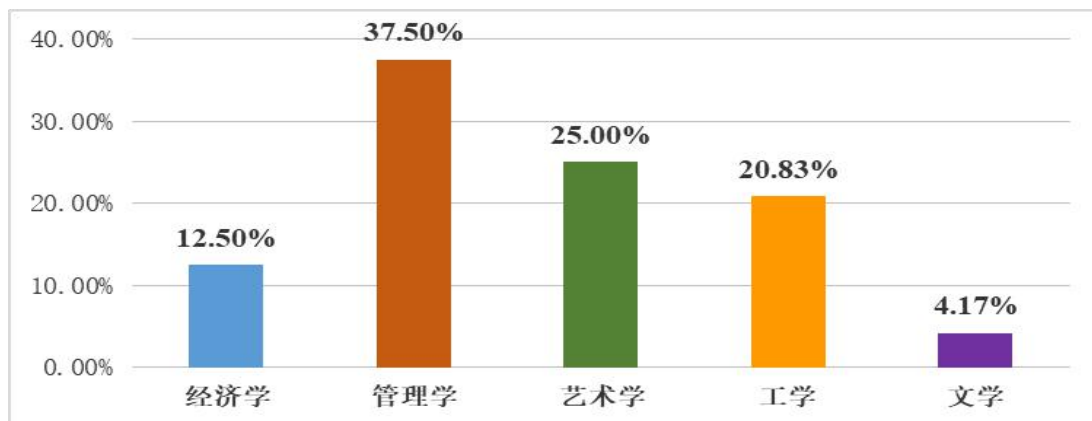


图1 2018-2019 学年本科学科门类占比分布

“金融学”“环境设计”“产品设计”专业是湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目专业；“艺术设计”专业是湖北省重点培育本科专业；设计学科在“中国大学设计学排行榜”应用技术型大学中名列前四。

1.3 坚持本科教育为主，学生规模大小适中

学校坚持本科教育为主，2018-2019 学年本科在校生 8177 人，其中一年级 2183 人，二年级 2163 人，三年级 1911 人，四年级 1920 人。目前全校在校生总规模 11037 人，本科生数占全日制在校生数的比例为 74.09%。各年级本科生人数具体见图 2。

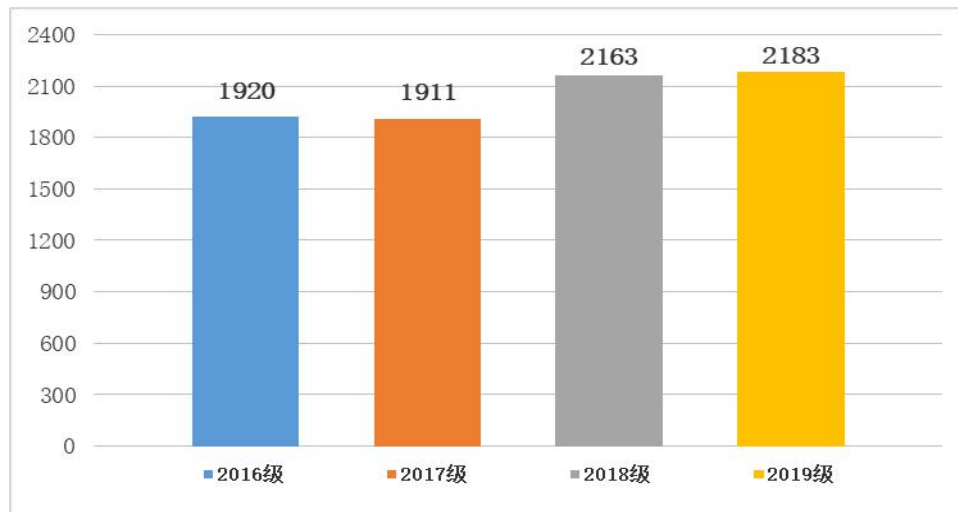


图2 2018-2019 学年本科各年级学生分布（截止 2019 年 9 月 30 日）

1.4 生源充足质量优良，招生录取基本稳定

学校 2019 年在全国 18 个省份、直辖市和自治区招生，生源质量良好，其中 4 个省份文科录取平均分高出批次最低控制线 30 分以上，3 个省份理科录取平均分高出批次最低控制线 30 分以上，在湖北省招收文、理科考生平均分均超过当年录取批次控制线约 20 分。2019 年各省录取情况见表 1。



表 1 学校 2019 年各省本科文理录取分数线统计

省份	批次	录取数（人）			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
河北省	第二批次招生 A	1	2	0	461	379	0	32.1	65.1	—
山西省	第二批次招生 B	11	10	0	405	352		18.4	11.6	—
内蒙古自治区	第二批次招生 A	3	5	0	436	352	0	6.7	-0.2	—
浙江省	第二批次招生 A	0	0	8	0	0	496	0	0	33.4
安徽省	第二批次招生 A	5	5	0	504	426	0	14.5	23.5	—
福建省	第二批次招生 A	4	4	0	464	393	0	5	18.4	—
河南省	第二批次招生 A	20	22	0	447	385	0	32.1	42.4	—
湖北省	第二批次招生 A	475	721	0	445	388	0	19.5	22.4	—
广西壮族自治区	第二批次招生 A	33	31	0	388	347	0	14.7	23.5	—
海南省	第二批次招生 A	4	4	0	0	0	0			—
重庆市	第二批次招生 A	5	5	0	458	435	0	27.8	25	—
四川省	第二批次招生 A	10	13	0	472	459	0	13.1	10.8	—
贵州省	第二批次招生 A	25	29	0	453	369	0	12.2	16.2	—
甘肃省	第二批次招生 A	6	7	0	400	366	0	33.1	24.4	—
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	7	7	0	387	326	0	19.9	29.1	—
湖南省	第二批次招生 A	2	3	0	523	448	0	6.5	26.3	—
陕西省	第二批次招生 A	4	4	0	400	363	0	31.1	40.1	—
广东省	第二批次招生 A	3	0	0	455	0	0	28.9	0	—

2019 年学校计划招生 2330 人，实际录取考生 2331 人，实际录取率为 100.00%；实际报到 2186 人，实际报到率为 93.78%。近三年录取率和报到率趋势见图 3。

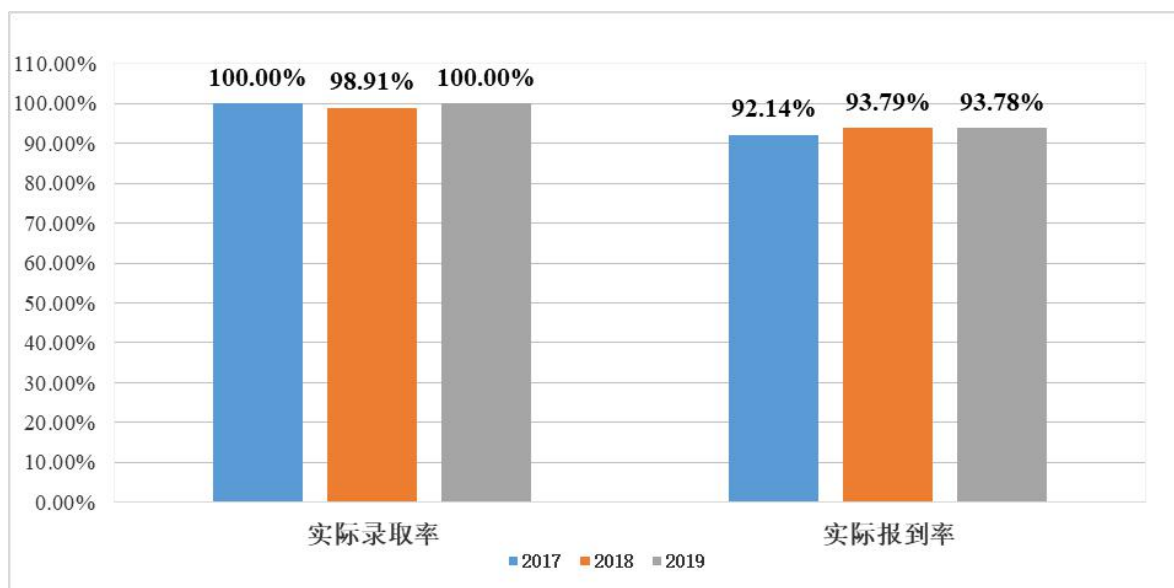


图3 近三年本科生实际录取率和报到率比较

2 师资与教学条件

2.1 师资结构基本合理，主讲教师资格符合

学校坚持引进、培养、培训、聘用多措并举，着力加强师资队伍建设。师资数量与学校规模发展相适应，职称、学位、学缘、年龄结构逐步优化，教学科研团队建设初见成效。截至2019年9月30日，我校专任教师535人，外聘教师43人，折合教师556.5人，生师比为19.83:1。

从职称结构来看，全体教师中具有副高及以上职称教师241人，占教师总数的43.31%，其中，具有正高职称教师34.5人，占教师总数的6.20%。从学位结构来看，具有硕士及以上学位教师461人，占教师总数的82.83%，其中，博士学位教师50人，占教师总数的8.98%。从年龄结构来看，46岁以下教师有428人，占教师总数的75.12%，青年教师构成了师资队伍的主体，成为教学、科研、学科建设的骨干力量。教师职称、学位、年龄结构具体见图4。

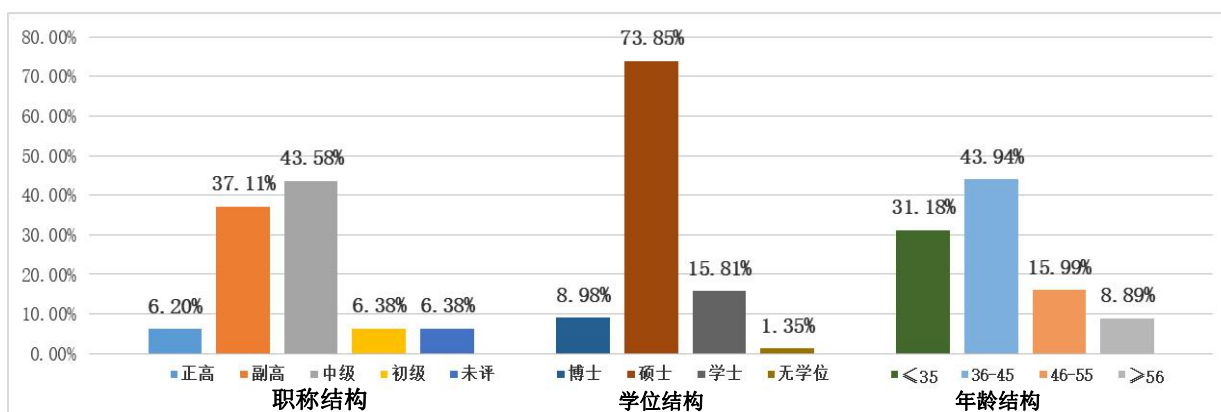


图4 2018-2019 学年专任教师职称、学位、年龄结构分布



本学年高级职称教师承担的课程门数为 426，占总课程门数的 52.46%；正高级职称教师承担的课程门数为 53，占总课程门数的 6.53%。

2.2 有效保证经费投入，优先满足教育教学

学校办学经费一直优先满足教学，充分保证教学经费的投入。2018 年学校投入本科教学日常运行经费为 1927.4 万元，生均教学日常运行经费 1746.31 元。投入本科生专项教学经费为 728.4 万元，生均本科生专项教学经费 660 元。具体见图 5。

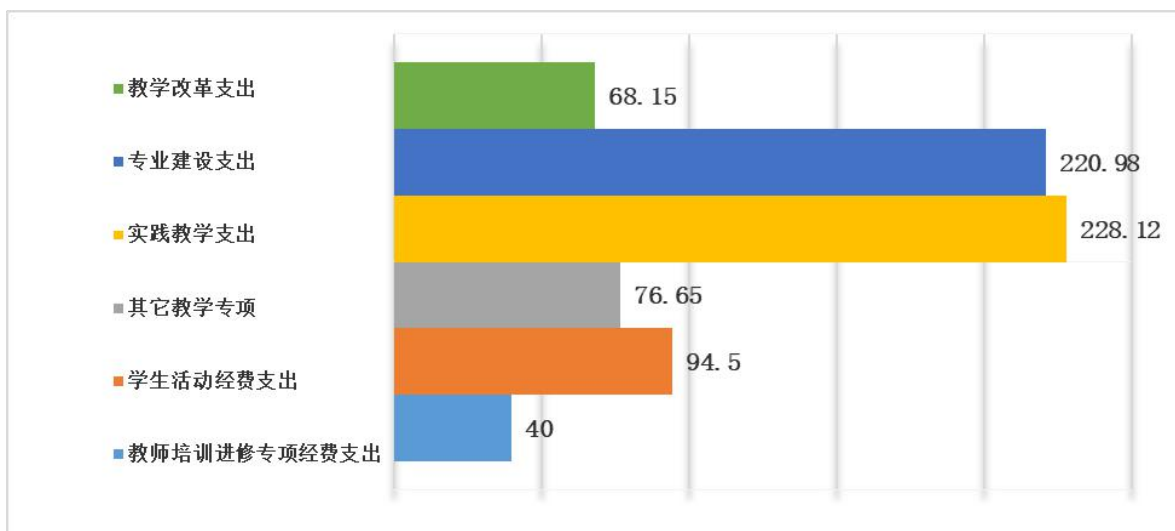


图 5 2018 年度本科专项教学经费

2.3 教学基础设施齐全，满足教学基本需求

教学用房 学校加强校舍的建设，2019 年统计总占地面积 88.77 万平方米，总建筑面积 42.85 万平方米。现有教学行政用房（教学科研及辅助用房+行政用房）面积 28.93 万平方米，生均 26.22 平方米；学校实验室、实习实训场所面积 7.15 万平方米，生均 6.48 平方米。





智慧教室 学校投入大量资金改造了艺术与传媒学院整栋大楼的教学空间，建成第一批“智慧教室”32间，拥有了全新的交互式电子白板、互动教学系统、教学实时应答系统、无线网络环境等。教师们运用现代化手段切入整个教学过程，让课堂变得简单、高效、智能，有助于开发学生自主思考与学习能力。课余将具备工作室功能，每间智慧教室入驻两名专业教师，每名教师都在课外成立不同的课程兴趣小组，辅导学生参加学科竞赛、创新创业等工作。



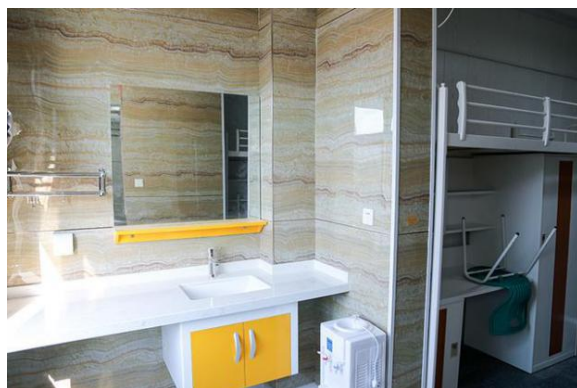
图书文献 学校拥有2个图书馆，总面积达3.85万平方米，阅览室座位数1939个。馆藏纸质图书101.53万册，生均92册；拥有电子图书104.41万册，电子期刊19.30万册，当年电子资源访问量达1033.71万次。





教学科研仪器设备 学校注重教学科研仪器设备的投入，教科研仪器设备基本满足教学需要。2018 年教学科研仪器设备值 5593.48 万元，生均 5067.94 元，当年新增 608.54 万元。实验设备使用情况良好，实验教学质量有保障。信息类专业实验教学示范中心是湖北省级实验教学示范中心。

学生宿舍 学校对学生宿舍进行整体升级，为新生打造了极具现代感的智能酒店式学生公寓 492 间，2340 个床位，共分为三种房型（四人间、五人间、六人间），每种房型都有独立的卫生间和洗漱间，房间设干湿分区，不仅宽敞舒适，而且布局美观，设施齐全，室内全部用环保节能装饰材料。每间公寓面积约 28 平方米，提供 24 小时全天候的物业管理。



信息资源及应用情况 学校校园网建于 2007 年，近十年来不断升级改造，现拥有网络设备达 300 余台、信息点 1367 个，覆盖了学校办公区、教学区及宿舍区，管理信息系统数据总量 32GB，信息化工作人员 11 人。学校网络中心及图书馆拥有知网数据库、万方数据库、盛大天方有声数字图书馆 V2012、环球英语多媒体资源库、青果教务管理系统以及二级网站近 30 个，完善的信息资源有效促进了教学管理信息化和现代化，也为学生自主学习提供了便利。

3 教学建设与改革

3.1 创新人才培养模式，深化专业领域改革

按照“局部创优势、整体上水平”的学科建设思路，对接区域经济建设的需求，学校以经济、管理学科为主体，以艺术、工学、文学学科为支撑，以交叉学科建设为突破口，以专业群平台建设为着力点，以队伍建设为保障，优化资源配置，初步形成了特色鲜明的学科专业体系，促进了我校学科专业的整体持续性发展。

2018 年 12 月发布的《湖北商贸学院重点培育专业建设实施办法》中设立重点培育专业专项基金，金融学专业、计算机科学与技术专业成功申报 2019 年湖北省普通本科高等学校省级一流专业，计算机工程教研室、文化创意设计教研中心获批 2019



年湖北高校优秀基层教学组织，证券投资与理财教学团队、计算机基础教育教学团队荣获 2019 年湖北高校省级教学团队。

金融学专业 经济学院金融专业是学校重点建设的本科专业，该专业始终坚持以学生发展为中心，以市场需求为导向，紧紧抓住武汉市建设全国性金融后台服务基地的历史机遇，与区域内金融企业深度合作，建立了“协同育人、分类培养”的复合应用型人才培养模式，与企业共同优化人才培养方案、共同培育双师型教师队伍、共同构建实践育人基地群、共同开发面向行业的校本课程的“四共”机制推进产教融合成效显著。开设“金融商务智能创新实验班”进行分类培养，探索“金融+科技”复合应用型人才培养新模式，取得实际成效，“新工科背景下金融商务智能交叉复合型人才培养实践”获批 2019 年省级教学改革研究项目，实验班学生荣获第一届全国金融科技大赛一等奖。

计算机科学与技术专业 人工智能学院在与中软国际、杭州华三通信、广州粤嵌等多家企业开展校企合作，今年 5 月与广州粤嵌共建了“湖北商贸—广州粤嵌联合创新实验室”，全力推进计算机科学与技术专业建设的步伐。通过和中软国际专业共建成立校企订单班，将中软国际特色课程、一线工程师、先进的实验室和管理理念融入教学；采用“边理论边企业实践”的形式，使学生在校期间即与企业同步发展，弥补传统教学的不足，同时为企业储备优质的人才。以平台管理为支撑，实现“三双培养”（双师资、双课堂、双基地）与“人才就业服务生态链”相结合的人才培养模式。在培养方式上采取基础与实践并重，重技能提升。以中软国际 ETC 实训基地为依托，通过建档、教学、实训、测评、考核、实习、预就业、分类输送等环节，不断增强学生的职业技能和就业竞争力，为经济社会培养紧缺的实战型、项目型软件人才。

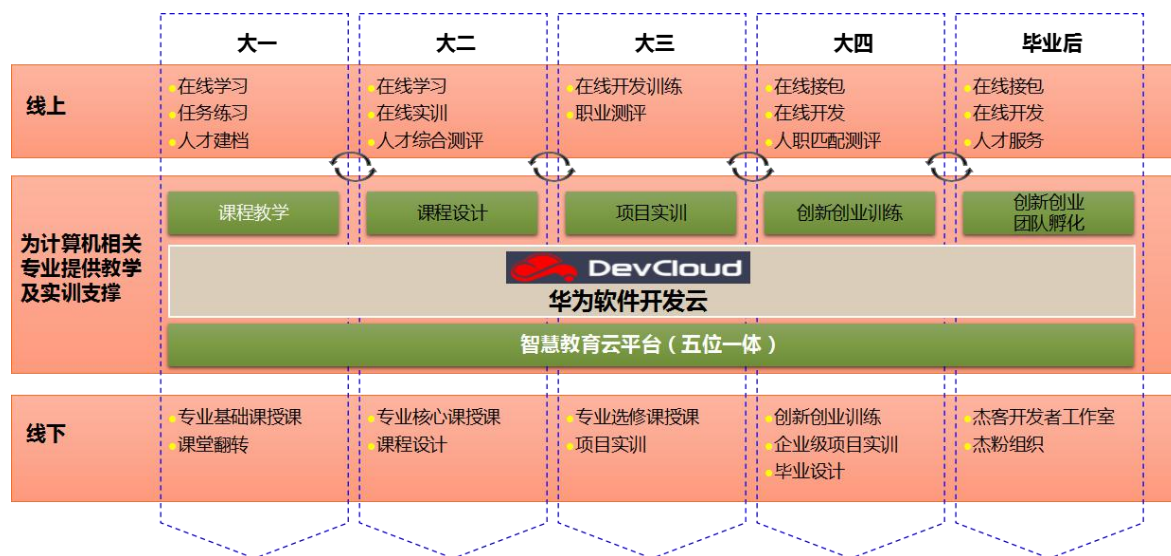


图 6 计算机科学与技术专业人才培养方式改革



艺术设计类专业 艺术与传媒学院紧紧把握国家大力支持文化产业发展最新态势，深入开展专业人才需求调研，率先确立了以创意为先导、以文化为内容、以实践为支撑的特色学科发展思路，不断完善人才培养方案，引导部分专业逐步由设计服务向设计原创转变，搭建三类平台（专业教学平台、工作室模式的专业实践平台、专业成果展示平台），深入开展对培养创新型人才的途径与方法的研究，以适应创造力培养为重点的艺术教育新趋势。学生文创设计作品创作初显成效，木艺、布艺及其他手工艺术设计作品紧随其后，初步形成了“商贸创意”品牌效应。该院学生为辛亥革命博物馆设计的《辛亥之翼》衍纸在全国博物馆文创产品评选活动中荣获“文博传承”奖；为武汉博物馆镇馆之宝——青花四爱图梅瓶（元）设计的一组多媒体互动填色明信片，被该馆买下版权并批量生产。学院搭建了集城市文创产品的设计、生产、销售于一体的互联网平台——“城市礼物”，并成立了我省高校首个玩具博物馆工作室。



图 7 艺术设计类专业应用型人才培养思路

3.2 整合优化课程体系，搭建模块课程平台

学校以课程建设为基础，努力实现教学内容和课程体系的整合与优化。加强审定与合理调整各专业课程体系，全面规划课程建设，在开展重点专业课程和精品在线开放课程建设的基础上，通过开展慕课课程建设，加快了网络课程建设的步伐，有效促进了课程建设工作整体水平的提高。

2018-2019 学年，学校本科生共开课 897 门，其中公共必修课 35 门，公共选修课 113 门。学校重视专业课程体系建设，不少专业搭建了不同类型和模块的课程平台实施应用型人才的培养，如图 8、图 9 所示。



图8 金融学专业课程体系

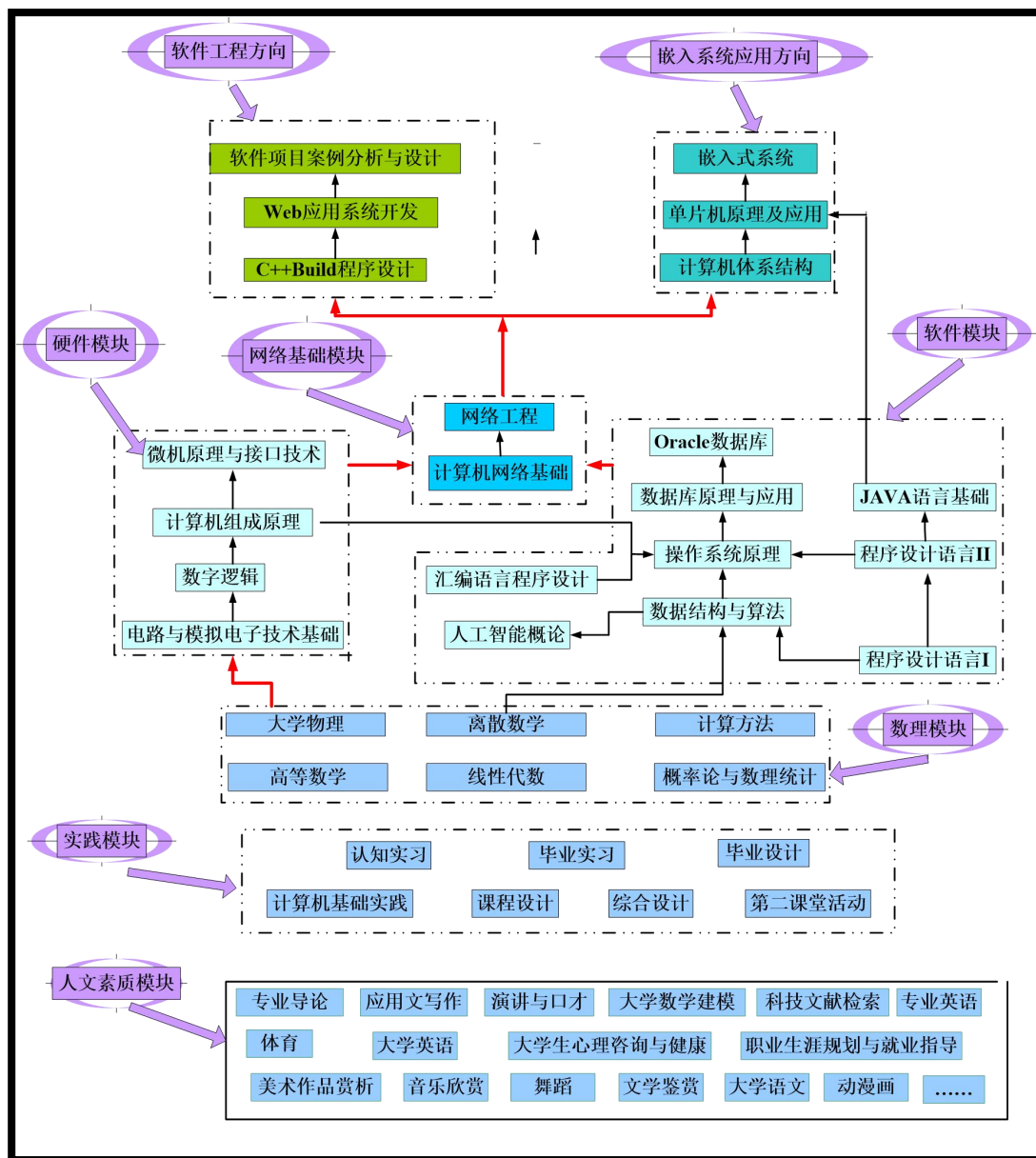


图9 计算机科学与技术专业（智能创新班）课程体系



2018 年我校专任教师出版教材 10 部，专著和译著 13 部。2019 年学校增加了对校级教研项目的经费预算，鼓励教师开展一流专业和一流课程相关的教学研究，建设 40 个校级项目，其中课程改革项目 14 项。

3.3 开展校企深度融合，落实实践教学环节

学校实验教学条件完备，建成 68 个基础实验室和专业实验室，建设了经济、管理两大学科的跨专业虚拟仿真综合实训平台，将生产实践与教学相融合，专业教育与社会服务业相结合，虚拟仿真生产制造业与社会服务业相融合的行业环境，开展金融学、国际经济与贸易、物流管理、会计学等相关专业的虚拟仿真综合实训。

各专业积极与校外企业和行业专门机构开展深层次合作，落实专业课程建设中校企联合实践教学环节，充分保证实践教学环节的实效性和持续性。在实施人才培养计划的过程中，各专业尽力完善校内实验课程、课程设计、校外实训实习和毕业实习各个环节。金融学专业与企业共同优化人才培养方案、共同培育双师型教师队伍、共同构建实践育人基地群、共同开发面向行业的校本课程，开设“金融商务智能创新实验班”进行分类培养，充分利用校内资源，与中软国际在校内共建了面向计算机专业的“湖北商贸学院-中软国际产学研基地”，开展金融信息技术专业方向共建，联合探索“金融+科技”复合应用型人才培养新模式。

建筑经济与管理学院与武汉墨斗建筑咨询有限公司合作，从双师型教师团队建设、学生职业技能认证培训、共建 BIM 工程应用中心等方面着手，将校企合作各个环节落到实处，形成校企合作长效机制，培养了一批学科竞赛师生团队。BIM 工程应用中心获湖北省土木工程学会授牌，成为“湖北省 BIM 人才联合培养基地”。学院与福建晨曦科技有限公司联合申报的“工程造价 BIM 实训室建设”成功获批教育部产学研合作协同育人项目。

3.4 深化课堂教学改革，推进一流课程建设

在一流课程建设的推动下，外语外事学院在教学中注重培养学生的实用能力，听、说、读、写、译全面发展，形成了以应用技能为主流，以专业实践为后盾的优势教学。每个年级设有一个“沙龙式”教室，每个班级配有一个语音室，配套设施齐全，为学生创造了良好的英语学习环境。尤其是儿童英语教育方向实行校内“双元制”（即理论课程+校内专业实训）的人才培养模式，开设教师技能、幼儿英语教学、环境创设与玩教具制作（校外）、小学英语教学、儿童英语分级阅读教学、英语儿童剧创编与表演、儿童英语教材分析与教学设计实训实践课程，不断强化教师的专业技能。学院成立“儿童语言发展与教育研究所”，开展儿童语言习得和儿童教育等领域的研究，其教师团队现主持国家级课题 1 项，省级课题 2 项，校级课题 4 项，并荣获 2019 年“湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队”，彭红老师获第四届全国高等院校英语



教师教学基本功大赛二等奖。



图 10 儿童英语教育方向观摩课

工程管理专业实施项目式教学法多年，学生通过项目式学习，可以了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。该教学法充分调动学生自主学习的积极性，着重培养学生的综合运用能力，推动现代教育信息手段与教学深度融合，积极参与教学方法改革，运用建筑云课堂、雨课堂、翻转课堂等，示范效应明显。该专业余琳琳老师在 2019 年获得首届建筑院校新人才培养教学与设计大赛一等奖。



图 11 建筑经济与管理学院项目教学及教师教学奖

3.5 双创教育融入教学，健全人才培养体系

学校以“培养创新意识，启迪创意思维，提升创造能力，造就创业人才”为工作理念，坚持“以创新精神、创业意识、创新创业能力培养为目标，面向全体、基于专业、分类培养、强化实践”的创新创业教育方针，汇集学校、行业、企业的优质资源，紧密依托学校的优势学科和科研实践平台，面向全校学生开展创新创业的普及教育、实践教育、孵化教育，分层次、分类型、科学化、系统化地实施创新创业全过程教育，为学生成长成才搭建平台，为学生创新创业项目团队的成长和孵化创造条件。



完善管理体制 制订《湖北商贸学院大学生创新创业竞赛奖励管理办法（试行）》《湖北商贸学院大学生创新创业基地管理办法（试行）》《湖北商贸学院大学生创新创业基金管理办法（试行）》《湖北商贸学院创新创业学分认定办法（试行）》等文件，形成完善的制度体系，为持续深入推进大学生创新创业提供有力的制度保障。学校多渠道统筹安排资金，支持创新创业教育教学，资助学生创新创业项目。积极支持品学兼优且具有较强科研潜质的在校学生开展创新科研和科技创业等工作，学校每年投入专项经费，开展大学生创新教育、创业指导服务工作。

创新培养模式 打通一级学科或专业类下相近学科专业的基础课程，开设跨学科专业的交叉课程，探索建立跨学院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。搭建公共平台，利用社会资源，推进应用型人才培养模式改革，探索高校与有关部门、科研院所、行业企业联合培养人才新机制，提高学生实践基础，通过项目带动学生的实践能力，逐步建立起校级、省级、国家级三级创新教育教学体系。

健全课程体系 建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育通识课程群，面向全校学生开设创新创业基础知识课程模块，主要包括创新思维与方法、创业基础、创新创业、创业项目管理等课程。《创新思维与方法》《创业基础》作为公共必修课纳入本科人才培养方案，32 个学时，2 个学分；成立创新创业教育课题研究组，筹备编写具有商贸特色的创新创业教育教材，并完善教学资源库建设。组建创新创业教育教研室，选拔一批理论知识和实践经验丰富的教授、副教授和企业高管等担任课程主讲教师。建设大学科类创新创业教育课程，积极推进专业教育与创新创业教育有机融合，以创新创业教育理念为指导，紧密结合学科专业教育实践，挖掘各学科专业课程中蕴涵的特色教育资源，融入已有专业课程之中。

取得双创成果 本学年学生项目在“创青春”浙大双创杯全国大学生创业大赛决赛中夺得全国铜奖 1 项，第四届“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛上获初创组铜奖 1 项，首届“我梦见-楚天创客”大赛优秀创意奖 1 项。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛上取得金奖 1 项，铜奖 2 项，“楚天创客优秀创意奖”4 项，数量位列全省民办大学第一位，在获奖等级及数量上均实现了历史性突破。本学年共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 9 个。具体见表 2。



图 12 大学生创新创业大赛赛场留影及部分获奖证书

表 2 国家级大学生创新创业训练计划项目

学号	学生姓名	项目名称	项目级别	项目类别
16174111	张 恒	互联网+环保外卖共享餐具 联合创业	国家级	创新
17112801	颜茂群	觉浅	国家级	创新
17155126	梁晓东	青医艾农	国家级	创新
16131107	彭晓雪	玩聚博物馆	国家级	创新
16121325	王 琪	武汉弈铭星企业服务有限公司	国家级	创业
16138208	李政霖	凌辰文化传媒（武汉）有限公司	国家级	创业
17121103	吴佳琪	创营赢	国家级	创业
17143113	付未希	创意艺术英语	国家级	创业
15112531	张 波	武汉享绎多媒体技术有限公司	国家级	创业

3.6 加大对外开放力度，深入开展国际合作

学校本着“扎根国内，融通中外”的基本理念，继续加大对外开放的力度，开发多种国际交流与合作的优质资源，与国外大学开展了联合培养项目，与多个国外高校签订了合作交流意向备忘录，推动了教育国际化的进程。

合作培养 已与英国国立密德萨斯大学开展学分课程对接、学分互认，商科类、设计类和计算机方向专业与密德萨斯大学实行“4+1”本升硕项目。与韩国又松大学签订了框架协议，建立了校际交流友好关系，并提供奖学金。与台湾朝阳科技大学建立学术交流合作关系，共同寻求探索校际交流、学科建设与人才培养方面多层次、多领域、多形式的交流模式，搭建学生、教师进行学术访问和短期游学等交流活动。

外出交流 本学年学校多次组织校领导和教师团队远赴芝加哥大学、印第安纳州瓦尔帕莱索大学、西北大学、肯塔基大学、罗德学院、孟菲斯大学等近二十所大学进行考察交流，从不同的侧重点探讨多种合作方式，达成合作意向，开展合作办学项目。



图 13 外出考察学习

来校交流 学校“走出去”的同时也积极对外开放，迎来国外高校的访问交流，如英国诺森比亚大学、泰国格乐大学、新加坡东亚管理学院、美国佛罗里达理工学院、美国肯塔基大学等十余所大学来校洽谈国际合作事宜，就专升本、本升硕、课程学分互认、学生互换、教师进修访学等方面探讨校际合作模式。



图 14 国外高校来校访问交流开展合作



4 质量保障体系

4.1 高度重视人才培养，突出教学中心地位

学校领导高度重视教学工作，牢固树立人才培养中心地位、“以本为本”，狠抓人才培养质量，形成了领导重视教学、制度保障教学、经费优先教学、政策导向教学、管理服务教学的良好局面，有力地保证了本科教学质量。定期召开办公会和专题会议，研究和解决教学中的相关问题；落实各级干部听课制度，本学年校领导及中层干部约 60 人次累计听本科课堂 100 余节；实行两月一次的教务-学工战线联席会议制度；坚持“三期”教学检查，通过校领导接待日、学生信息员的信息反馈等渠道，及时了解教与学中问题，听取师生对教学工作的意见与建议；坚持两周一次的教学工作例会制度，及时研究、解决教学中的新情况、新问题；加大教学研究项目的投入计划，引导教师重视教学和投入教学。



图 15 校领导进课堂听课



图 16 教务-学工战线联席会议



4.2 健全质量监控体系，完善教学质量标准

为了不断提高教学质量，切实做好教学质量监控工作，学校进一步充实教学督导人员，完善学生评教工作，着力构建了以教学检查、督导检查、学生评教、质量评价等为主要方式的教学质量监督与评价体系，开展全方位的教学质量监督与评价，有效加强了对教学运行管理、课堂教学效果、实践教学效果以及毕业论文（设计）质量等方面的监控。同时，学校依据办学定位和人才培养定位，进一步完善了理论教学、实验教学、实习和实训、毕业论文（设计）等各主要教学环节的质量标准和相应的评价体系，编印了毕业论文（设计）工作手册、毕业实践工作手册等。

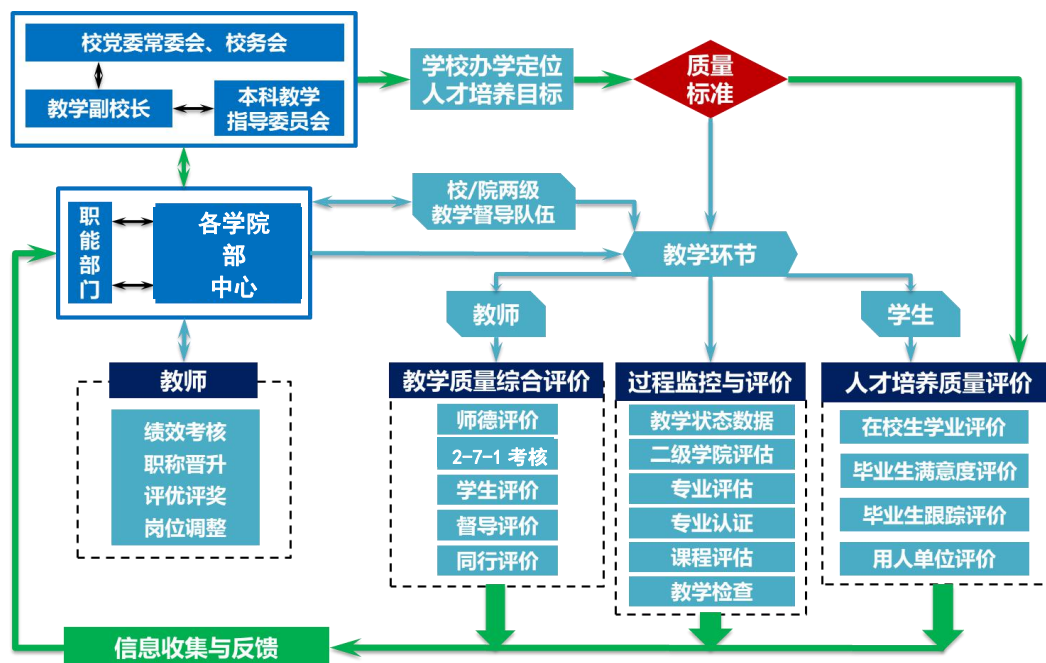


图 17 教学质量保障体系

4.3 科学规范教学管理，强化过程质量监控

规范管理 为推进教学管理的科学化、规范化，学校进一步规范教师教学行为规范、教学运行、教学建设、教学质量监控与评价、教学事故认定及处理试行办法等近 20 个教学文件和管理制度。教学文件制度齐全并及时有效执行，针对各教学关键环节通过搜集数据撰写各类质量分析报告，如开学第一课质量分析报告，毕业论文（设计）征题质量分析报告、选题质量分析报告等，通过强化教学信息的反馈，坚决落实质量监控，有效维护正常的教学秩序，为保证教学工作的顺利进行起到了积极的促进作用。

基层组织建设 针对基层教学组织薄弱问题，在反复讨论听取意见基础上，出台教研室管理办法、教学团队建设实施意见，各学院、各专业自有教师全员纳入，实现全覆盖，激发基层教学组织活力，保障专业建设有序开展。各学院教研室每周三下午组织集中学习，学校监察督导处负责督导。学校印发了《湖北商贸学院教研活动记录



本》，明确要求教研室详实记录学习活动，做到活动有记录、有过程、有讨论、有结论。

教学检查制度 坚持开展“三期”教学质量检查制度。每学期开学预备周，对教学环境、教学设施与设备、教师教学安排等的准备情况进行检查，做好开学准备。期中，开展日常教学与管理、教师教案、课堂教学质量、作业及试卷质量等专项教学检查。期末，加强教学任务完成情况的检查，强化考试与考试巡视制度。

教学督导制度 为加强教学过程的质量监控，不断强化教学督导工作，教学督导员对全校所有授课教师进行听课、指导，并对教师的授课效果给予评分与评价。学校专职督导员 5 人，本学年共听课 1919 学时，教学督导在课堂听课中，不仅是“督”，更重视“导”，注重在课后与任课教师就教学组织、教学安排、教学方法等进行交流与沟通。同时，还采取课后与学生交流、发放问卷调查表、召开学生座谈会、收集学生信息员的信息反馈等方式，获取更多更全面的信息，对教师课堂教学质量做出更为准确的评价，并通过督导简报形式向校领导、相关职能部门及各学院和任课教师及时反馈听课结果。

授课竞赛 青年教师授课竞赛是贯彻落实“以本为本、四个回归”，践行“全员育人”，不断提高本科教学质量的有益实践。通过引导教师热爱教学、倾心教学、研究教学，做到“德高”“学高”“艺高”，提升教学水平和改造课堂的能力。本学年学校举办了第八届青年教师授课竞赛，共 17 位优秀青年教师参加决赛，评选一等奖 2 人，二等奖 3 人，三等奖 5 人，优胜奖 7 人，优秀组织奖 2 个。



图 18 第八届青年教师授课竞赛活动

评教与考核制度 学校建立了督导评教、学生评教、同行评教“三位一体”的教学质量监控与综合评价机制，坚持执行“2-7-1”考核制度（20%优秀-70%合格-10%基本合格），其评价结果与教师课酬、职称评定、职务晋升等挂钩。学校将教学管理权力下放各学院，通过管理权和考核权重心下移，充分发挥教职员工的积极性和创造力，推进教育教学改革深入实施。



5 学生学习效果

5.1 学科竞赛成果丰硕，文体活动绚丽多彩

学科竞赛 学校坚持“以赛促教 以赛促学”，通过各类竞赛形式展示了我校学生风采，提升了学生专业实践技能，取得了丰硕成果，2018-2019 学年学校学生在各类学科竞赛中获省部级以上奖项 146 项。**经济学院**师生团队作为唯一一支民办高校团队在第一届全国大学生金融科技挑战赛决赛上获得一等奖，取得湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖，实现了零的突破。**管理学院**行政管理专业学生在今年的湖北省大学生人力资源管理知识技能竞赛中荣获一等奖。**会计学院**学生在“中华会计网校杯”第九届全国校园财会大赛湖北省复赛上获特等奖。**人工智能学院**学生在 2018 年“新华三杯”全国大学生数字技术大赛上获省一等奖 1 项；2019 年全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛获全国奖及省级奖项多项。**建筑经济与工程学院**学生在“湖北工匠杯”技能大赛湖北省建筑信息模型（BIM）应用技能竞赛中获得一等奖、二等奖共 7 个奖项。**外语外事学院**学子在 2019 年“外研社·国才杯”全国英语演讲、英语写作、英语阅读比赛湖北省决赛上获二等奖 1 项，三等奖 2 项。艺术与传媒学院在各类全国赛事中获奖 50 余项。



图 19 学生在学科竞赛、技能大赛中留影

体育活动 赛龙舟作为中国传统节日文化之一，在不断发扬演变的过程中，龙舟运动也在各大高校之间逐渐流行，学校作为高校**龙舟运动**先行者，在龙舟运动中多次披荆斩浪屡获佳绩。今年 6 月派出两支队伍参加全国竞技水平最高、奖金总额最高、受关注度最高的顶级龙舟赛事——2019 年中华龙舟大赛，荣获 100 米第 6 名、200 米第 5 名、500 米第 6 名。中国中央电视台（CCTV1、CCTV5、CCTV13 等）多个频道对其优秀表现进行了现场直播和报道。7 月在“与军运同行”第八届同城双星龙舟友谊赛暨 2019“武汉军运杯”军民龙舟挑战赛上，校龙舟队表现出色，勇夺 200 米直道赛金牌，500 米直道赛亚军。**校武术队**在湖北省第 33 届大学生武术比赛获得了 6 金、2 银、4 铜单项好成绩，其中来自会计学院的武术队队长胡子轩同学获得了朴刀、南拳



两个项目的金牌，校运动队还获得了“精神文明代表队”荣誉称号。湖北省第十五届运动会暨湖北省第十二届大学生运动会武术比赛中获得 4 金、2 银、2 铜的优异成绩，充分展现了我校武术竞技水平。



图 20 学生在重大体育竞技赛事上获奖

艺术活动 艺术类活动丰富，取得的艺术成果极具代表性。学生荣获第十一届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 6 项、优秀奖 10 项，参赛作品和获奖的数量均位居我省同类学校前列，实现我校在该赛事获奖数量和质量的双突破，弥补了我校 A 类学科竞赛省级一等奖的空白。在 2019 年屈家岭 TAO 文化节中学生获得了一金一银四铜的好成绩。今年 6 月在韩国釜山国际广告节主办的“YONGSTARS 华釜青年奖”上，视觉传达专业学生团队晋级成为国际比赛中唯一湖北省高校代表队。产品设计和视觉传达专业学生作品在第五届湖北省大学生文化创意设计大赛中包揽前四名。创业团队“百变娇娃”受邀参加上海玩具展。



图 21 学生参加艺术类活动展

劳动服务 学校采取多措施落实“三全育人，五育并举”，培养学生德智体美劳全面发展。各学院分配卫生包干区，组织师生清理所在办公楼和教室卫生，清理校园公共区域垃圾，营造舒适的校园环境。积极发展学生志愿者，组织在学校附近杨家湾地铁站进行站岗服务，为他人提供一些力所能及的帮助。在学校后街开展清扫工作，为师生和周边居民营造干净清爽的居住环境。

5.2 深入开展教学调研，提高师生满意程度

学校对在校本科生开展 2019 年“本科教育教学质量学生满意度”的网络调查，以期全面、充分了解学校本科生在校学习状况和学习感受，为学校改进和完善教学与教学管理、提升人才培养质量提供决策支持，共有 4891 名本科生参与调查，调查问卷内容涉及课程教师、教学基础设施等多项内容。调查结果显示，学生对本科教学质量总体满意度在 80.5% 以上。学校将大力改善教学条件，进一步提高师生满意度和认可度。

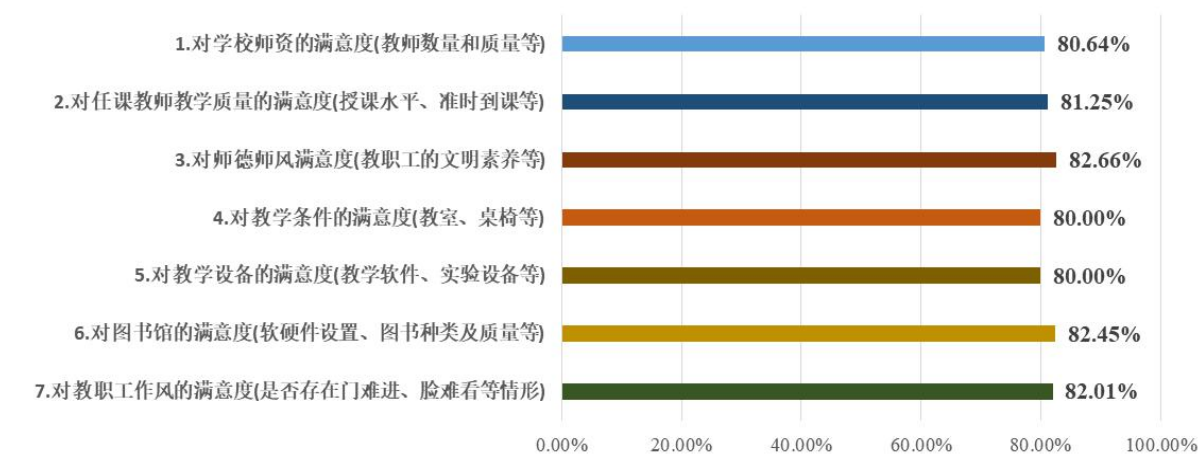


图 22 2019 年学生满意度调查对比

5.3 学生毕业质量稳定，有效保障基本就业

2019 年共有本科毕业生 2073 人，实际毕业人数 2023 人，毕业率为 97.59%，学位授予率为 99.75%。应届本科毕业生总体就业率达 99.75%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 86.27%。毕业生就业有保障，尤其是校企共建专业学生，入学即签订就业协议，由企业负责推荐就业。大部分毕业生从事专业对口的技术工作，保证就业质量。学员待遇情况普遍优越于行业内平均薪资，部分优秀学员成功就业于世界一流的 IT 公司，如 IBM、微软、松下、诶森哲等。

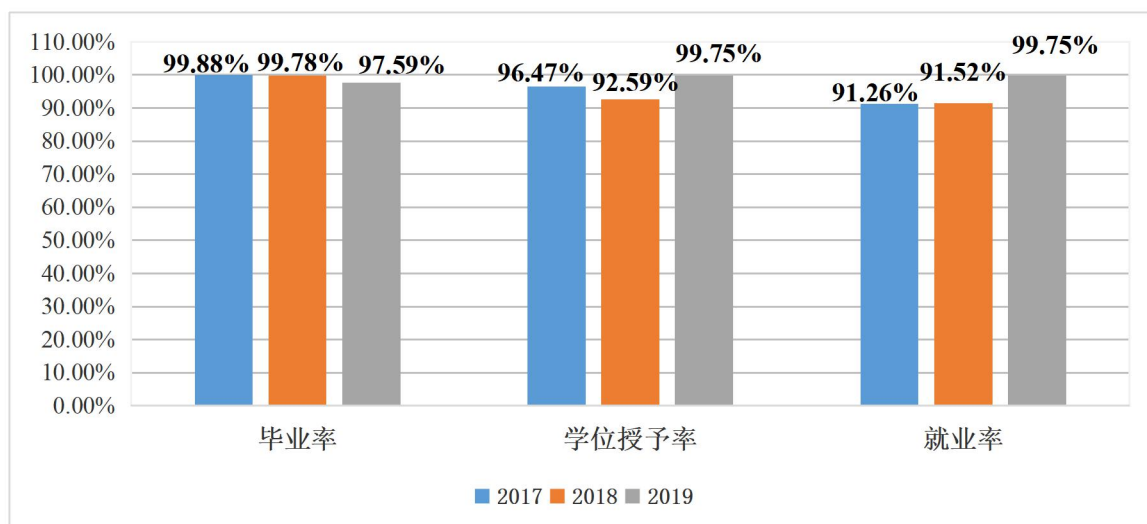


图 23 近三届本科生毕业率、学位授予率、就业率对比



6 特色发展

6.1 产学研用协同创新，共谋育人全新生态

学校顺应产业互联网的发展趋势，积极响应行业信息化需求，不遗余力地推进高等教育和产业互联网的紧密结合，深化校企合作，与行业企业共谋人才培养新生态，为社会培养 AI、大数据、云计算等新兴产业的应用型高科技人才。

各学院对照国标，修订完善人才培养方案，推进学科专业的交叉，打通课程界限，实行模块化改革，与校外企业、行业协同育人。人工智能学院从 2015 年底和中软国际开展校企合作，双方依托于教育部产学研合作专业综合改革项目，共同打造了“湖北商贸学院·中软国际产学研基地”。2017 年，计算机科学与技术（金融信息技术方向）和计算机科学与技术（大数据应用方向）两个定制班在校内进行跨专业融合培养，探索“计算机（人工智能）+金融”人才培养模式。校企专业共建模式如图 23 所示。会计学院和管理学院也逐渐探索“财务大数据”“管理大数据”等方面与计算机科学与技术的交叉融合路径。今年学生获“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛全国二等奖 1 项，湖北省一等奖 1 项、二等奖 2 项，三等奖 2 项。

建筑经济与工程管理学院围绕培养“应用型人才”的核心目标，以行业需求为出发点，着手引入建筑行业“大数据平台”的建筑信息模型技术（简称“BIM”技术）进课堂，努力打造“建筑信息化”专业方向，向着“培养具有‘工匠精神’的行业 BIM 技术应用人才”的目标迈进。通过对教育教学的改革创新，推动专业建设及课程优化，提升了人才培养质量，强化了自身的实力和品牌，学院获教育部“产学研合作协同育人项目”1 项，湖北省自然科学基金项目、省建设厅建设科技项目、省教育厅科研项目、企业委托科技服务项目等各类项目 20 余项，获发明专利、实用新型专利 6 项。师生参加“斯维尔”杯和“广联达”杯的全国竞赛，“BIM 认证大赛”“BIM 毕业设计作品大赛”“成图大赛”“工匠杯 BIM 技能大赛”等高级别比赛获得多项奖励。



图 24 校企专业共建模式



外语外事学院英语专业儿童英语教育方向是湖北省首个本科层次的专注培养幼儿园和小学英语教师的专业方向，是“国际少儿英语教育联盟”常任理事单位，在武汉市同类高校中享有较高的知名度，毕业生供不应求。儿童英语教育方向实行产学研一体化的人才培养模式，充分利用校内外实习实训基地，开设教师技能、幼儿英语教学、环境创设与玩教具制作（校外）、小学英语教学、儿童英语分级阅读教学、英语儿童剧创编与表演、儿童英语教材分析与教学设计实训实践课程。该专业师生积极参加儿童英文阅读推广志愿者服务，被武汉市少年儿童图书馆授予“2019 儿童阅读推广优秀志愿团队”称号，并参加了央视拍摄播出的“文化十分”节目。



图 25 师生参加武汉少图英文阅读推广志愿者活动



图 26 外院余丹老师参加 CCTV-3 节目录制



6.2 创新“八个一”工程，打造“商贸文创”品牌

艺术与传媒学院以课堂教学改革为切入点，积极打造成果展示平台、专业实践平台和专业教学平台“三个平台”，深入实施“八个一”工程，从教学内容更新、教学成果固化、教学能力提升、对外交流合作四个维度，深化产教研深度合作，着力推进人才培养机制改革，促进以工作室为点、以专业教研室为线、以学院整体为面的“点、线、面”相结合的工作室人才培养模式，成效显著。

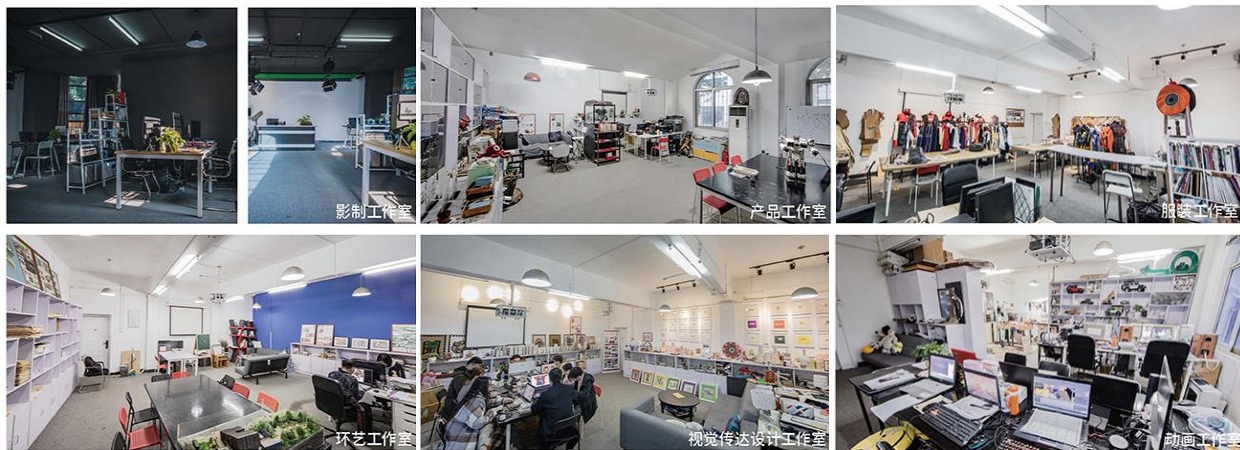


图 27 工作室模式

“八个一”工程 “一事一章”科学规范教学与管理，有章可依；“一人一档”建立师生个人档案；“一卷一书”固化课程教学经验成果；“一课一赛”引导学生积极参加各类竞赛活动；“一季一展”多形式展示师生艺术创作成果；“一师一品”激励教师拥有自己的原创品牌；“一心一意”对待工作，用心作出创意作品；“一期一会”有效推动师生对外交流和合作。

文创品牌 学院成立了专门的文创团队，在首届中国农谷·屈家岭文化创意设计大赛上载誉而归，获得一金一银四铜的好成绩。在第五届湖北省大学生文化创意设计大赛上，《城市印迹》、《又识武昌鱼》等作品以创新为支点将荆楚文化融入创意舞台。学院多次为中国民族博物馆、中国海洋博物馆、武汉博物馆、辛亥革命博物馆、阿拉善博物馆等全国十余所博物馆设计开发了文创产品，在湖北省博物馆文创设计大赛中取得佳绩，师生精心绘制“第七届世界军人运动会手绘场馆地图”得到官方授权，作为军运礼品，向国际友人和广大志愿者发放。学院文创品牌亮点纷呈，打造出“玩聚博物馆”、“城市礼物”等“商贸文创”特色品牌。

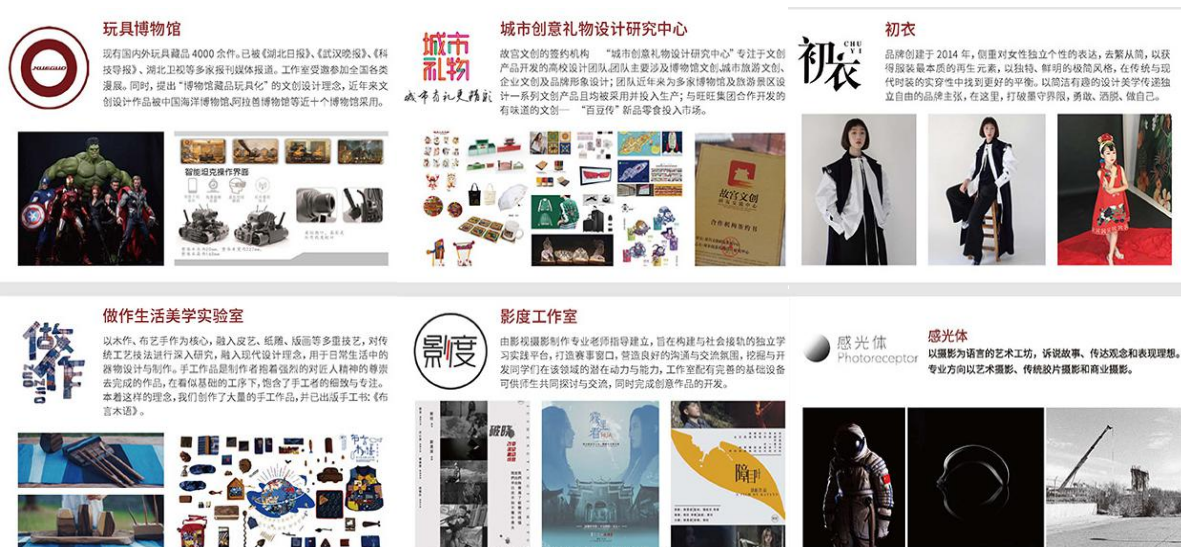


图 28 文创品牌

6.3 拧紧螺钉问诊课堂，齐抓共管质量说话

课堂教学质量建设作为学校最重要、最紧迫的任务，决定着人才培养的质量。学校弘扬“三个神圣”精神（教学神圣、教师神圣、课堂神圣），坚持课堂教学质量标准，严格落实课堂教学质量检查制度，在不断完善学期初教学检查的基础上，紧盯开学第一课第一节，推出《开学第一课教学质量分析报告》制度，拧紧课堂教学质量的螺钉，警醒教学管理每个主体的质量意识、质量责任和质量担当。

《质量分析报告》坚持问题导向，以定量为主，定性为辅，数据说话。通过对开学第一课数据的采集、整理和分析，问诊教师教得如何，学生学得如何，管理服务得如何，是学校教学管理由粗放型定性管理向精细型定量管理转变的初步尝试，体现了学校严管严抓教学秩序，向课堂每一分钟要质量，为教、学、管的持续改进和质量提升，着力建设自省、自律、自查、自纠的质量文化的自觉和努力，也是学校推进一流课程建设的有力举措。

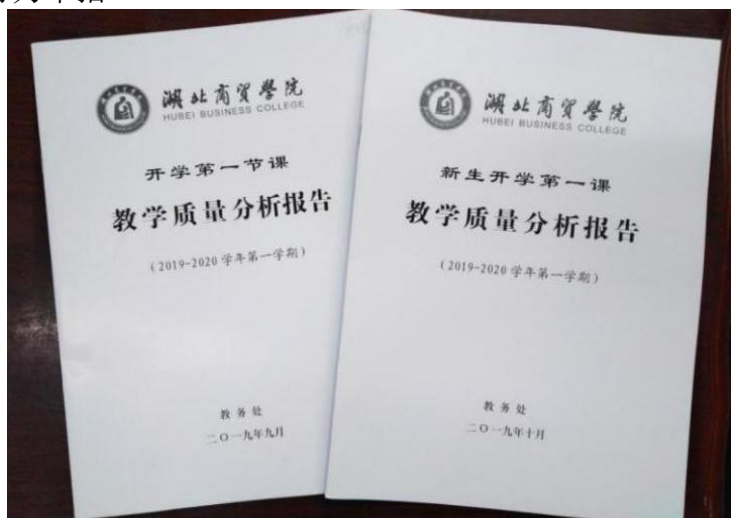


图 28 开学第一课教学质量分析报告



7 需进一步解决的问题

7.1 进一步加强师资队伍建设，提升教师专业新发展

师资是民办高校普遍存在的薄弱点，存在“重使用，轻培训”的问题。学校将进一步加强师资队伍建设，通过“外引内培”不断优化师资队伍结构，提升教师专业职业发展水平。学校将成立教师发展中心，引导教师做好职业发展规划，树立终身学习的理念，开展专业知识与技能、信息技术与手段的能力培训，发挥基层教研室组织的作用，定期集体备课、研讨课程设计，落实“传帮带”，推动教师培训常态化。

7.2 进一步加强学科专业建设，打造本科课程新样态

目前学校商科类专业优势还未充分发挥，课程资源还不能全面满足优质本科教育发展的要求，存在优质课程数量偏少、课程信息化程度不高等问题。学校将认真制定一流课程建设实施方案，调整优化专业结构，驱动学科交叉融合，革新传统课程，加大课程资源建设投入，积极推进专业课程群、在线开放课程建设，完善激励政策，鼓励高水平教师开设选修课，扩大学生选课自主性，为学生个性化学习提供丰富优质的课程资源。

7.3 进一步加大教学基本投入，谋求实践教学新突破

学校将进一步加大对教学专项经费的投入，优先保障本科教学经费的使用，强化实践教学条件建设，围绕“新经管”“新工科”发展战略，探索符合学校实际，有商贸特色的实践教学新模式，全面深化实践教学改革，谋求实践教学新突破，探索人才培养的新路子。

附录 支撑数据

1. **全日制在校生：**11037 人。本科生 8177 人，占全日制在校生总数的比例 74.09%。
2. **教师数量及结构：**专任教师折合 556.5 人，其中专职专任教师 535 人，外聘教师 43 人，教师数量与结构如下表所示：

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例	数量	比例
总计		535	92.56%	43	7.44%
职称	教授	30	5.61%	2	4.65%
	副教授	180	33.64%	24	55.81%
	讲师	234	43.74%	6	13.95%
	助教	31	5.79%	1	2.33%
	其他正高级	3	0.56%	1	2.33%
	其他副高级	12	2.24%	5	11.63%
	其他中级	5	0.93%	1	2.33%
	其他初级	4	0.75%	0	0.00%
	未评级	36	6.73%	3	6.98%
最高学位	博士	48	8.97%	4	9.30%
	硕士	398	74.39%	26	60.47%
	学士	83	15.51%	10	23.26%
	无学位	6	1.12%	3	6.98%
年龄	35 岁及以下	170	31.78%	7	16.28%
	36-45 岁	238	44.49%	13	30.23%
	46-55 岁	83	15.51%	12	27.91%
	56 岁及以上	44	8.22%	11	25.58%

3. **专业设置情况：**全校共 36 个专业总数，当年招生专业 24 个；当年未招生专业 12 个：会展经济与管理、行政管理、服装与服饰设计、动画、工艺美术、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、电子科学与技术、汽车服务工程、物联网工程、材料成型及控制工程、土木工程。

4. **全校生师比：**19.83:1

5. 生均教学科研仪器设备值：5067.94 元
6. 当年新增教学科研仪器设备值：608.54 万元
7. 生均纸质图书：91.99 册
8. 电子图书：1044072 册，电子期刊种类：192949 册
9. 生均教学行政用房：26.22 平方米，生均实验室面积：0.72 平方米
10. 生均教学日常运行支出：1746.31 元
11. 本科专项教学经费：728.4 万元
12. 生均本科实验经费：97.84 元
13. 生均本科实习经费：181.14 元
14. 全校开设课程总门数：897 门

15. 选修课学分占总学分比例：

学科门类	工学	文学	管理学	经济学	艺术学
选修课学分比例 (%)	15.93	13.11	8.95	14.06	14.96

16. 教授讲授本科课程占总课程数的比例：3.67%
17. 学校建设校外实习实训基地：45 个
18. 应届毕业生毕业率：97.59%
21. 应届毕业生学位授予率：99.75%
22. 应届毕业生就业率：99.75%
23. 体质达标率：83.33%
24. 学生学习满意度：80.5%，调查方法为网络问卷调查。