



湖北商贸学院  
HUBEI BUSINESS COLLEGE

# 2019-2020 学年 本科教学质量报告



二〇二〇年十二月

## 前 言

为贯彻落实《国务院教育督导委员会办公室<关于普通高等学校编制发布 2019-2020 学年本科教学质量报告>的通知》（国教督办函〔2020〕42 号）文件精神，学校针对 2019-2020 学年本科人才培养情况进行了自我剖析，组织填报了高等教育质量监测数据，同时结合学校在抗击新冠肺炎疫情期间，本科教育教学工作的实施思路、实施方法与实施效果深入分析，突出教育教学改革亮点，总结经验，准确把握存在的问题并探索解决方案，力图客观、全面反映我校本科教学质量和人才培养状况。现有数据资料是基于高等教育质量监测国家数据平台，数据统计的时间也与高等教育质量监测国家数据平台数据采集时间要求一致。

在此基础上，结合学校开展的学生学习满意度调查，编制撰写了《湖北商贸学院 2019-2020 学年本科教学质量报告》，现予以发布。

湖北商贸学院

2020 年 12 月

# 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 前 言.....                         | 1  |
| 1 本科教育基本情况.....                  | 1  |
| 1.1 坚守初心育人才，立德树人担使命.....         | 1  |
| 1.2 经管学科显优势，艺工文教强支撑.....         | 2  |
| 1.3 学生规模逐年增，以本为本强基础.....         | 3  |
| 1.4 招生录取创新高，生源充足质量好.....         | 3  |
| 2 师资与教学条件.....                   | 5  |
| 2.1 优化队伍结构，提升能力素质.....           | 5  |
| 2.2 保证教学经费，优先满足教学.....           | 6  |
| 2.3 改造基础设施，升级实训条件.....           | 6  |
| 3 教学建设与专业培养.....                 | 8  |
| 3.1 坚持学生中心，完善培养方案.....           | 8  |
| 3.2 锚定主攻方向，建设一流专业.....           | 9  |
| 3.3 优化课程体系，构建模块平台.....           | 9  |
| 3.4 聚焦四新建设，强化教研教改.....           | 11 |
| 3.5 探索线上教学，推进课程建设.....           | 12 |
| 3.6 创新实习形式，落实实践教学.....           | 12 |
| 3.7 强化双创教育，巩固双创成果.....           | 13 |
| 4 质量保障体系.....                    | 14 |
| 4.1 重视教学工作，突出中心地位.....           | 14 |
| 4.2 完善质量标准，落实常态监控.....           | 15 |
| 4.3 加强基层建设，激发组织活力.....           | 16 |
| 5 学生学习效果.....                    | 16 |
| 5.1 密切关注学情，提高师生认可.....           | 16 |
| 5.2 竞赛成果丰硕，突显专业技能.....           | 17 |
| 5.3 就业服务精准，顺畅出口渠道.....           | 18 |
| 6 特色发展.....                      | 19 |
| 6.1 榜样引领树典型，思政教育出成效.....         | 20 |
| 6.2 产出导向逆设计，构建培养新模式.....         | 21 |
| 7 需进一步解决的问题.....                 | 22 |
| 7.1 进一步加大实习实训基地建设，谋求实践教学新突破..... | 22 |
| 7.2 进一步调整优化学科专业结构，健全专业调整新机制..... | 22 |
| 7.3 进一步引进高层次双师型人才，促进教师专业新发展..... | 23 |
| 附录 支撑数据.....                     | 24 |



2020 年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情给人们的生活带来极大的冲击与变化,教育界也猝不及防地经历了“暂停”键。为落实教育部门“延迟开学”且“停课不停教”“停课不停学”的重要指示精神,尽量减少疫情对学生学业影响,在教育部和省教育厅疫情防控指挥部统一部署下,湖北商贸学院全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策总要求,迅速成立以党委书记、校长为双组长的学校疫情防控工作领导小组,密切对接上级主管部门和属地各单位,建立应对疫情联防联控机制,一手抓疫情,一手抓教学。学校努力克服在线学习基础薄弱的情况,围绕如何“抓得早”“抓得住”“抓得紧”,提出网络教学基本思路“四十字”方针(实事求是、问题导向,统筹兼顾、分类指导,积极探索、稳步推进,左顾右盼、适时微调,培养队伍、应对挑战),网络教学工作“十个统筹”(春季学期与秋季学期统筹、武汉校区与咸宁校区统筹、本科与专科统筹、线上课程与线下课程统筹、理论课与实践课程统筹、专任教师与外聘教师统筹、毕业年级与其他年级统筹、教学计划执行与教学条件建设统筹、不同专业之间统筹、课程教学与课程考试统筹)和网络教学实施“三步走”策略(准备阶段、试点阶段、运行阶段),坚持“统一部署,分类推进;以点为先,抓点带面;因院制宜,突出特色”的教学工作原则,研究制定抗“疫”课程总规划,确保疫情防控期间在线教学工作平稳实施与推进。2019-2020 学年,全校师生经历了由线下课堂教学转为线上远程教学的巨大转变,本科教学工作相比上一学年展现了新面貌、孕育了新成果。

## 1 本科教育基本情况

### 1.1 坚守初心育人才,立德树人担使命

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻全国教育大会和教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(教高〔2018〕2号)《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》(教高〔2019〕6号)等文件精神,准确把握高等教育基本规律和人才成长规律,坚持学生中心、产出导向、持续改进的先进理念,不忘教育初心,扛稳育人的使命,坚决落实立德树人根本任务,紧紧围绕学校办学目标,进一步深化教育教学改革,积极稳妥推进学分制,深化协同育人、产教融合、校企合作,探索应用型财经类型办学特点,规范人才培养全过程。



**办学类型定位：**特色鲜明的高水平应用型财经类民办本科大学。

**办学层次定位：**本科教育为主，兼办专科，部分优势学科与其他省属重点高校联合培养专业硕士研究生。

**学科结构定位：**以经济、管理学科为主体，经、管、艺、文、工、教多学科相互融合、相互支撑，促进学校整体学科水平快速、健康、协调发展。

**本科人才培养目标定位：**培养知识结构合理、具有突出实践能力、具备创新意识和发展潜力的高素质应用型专门人才。培养和造就符合科技、经济和社会要求，知识、能力、素质协调发展，具有良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的人文基础和自然科学素养、具有国际视野，人际沟通、团队意识和一定的实践创新创业能力及发展潜力的高素质复合应用型人才。

**服务面向定位：**立足湖北，辐射全国，面向区域经济建设和社会发展的需要。

## 1.2 经管学科显优势，艺工文教强支撑

学校本学年招生的本科专业 24 个，涵盖 6 个学科门类，其中，经济学类专业 3 个，占 12.50%；管理学类专业 7 个，占 29.17%；艺术学类专业 6 个，占 25.00%；工学类专业 6 个，占 25.00%；文学类专业 1 个，占 4.17%；教育类专业 1 个，占 4.17%。如图 1 所示。学校经管类专业占比达 41.67%，商科专业的优势较为明显，紧紧围绕财经类高校定位，艺术、工学等学科给予强有力支撑。

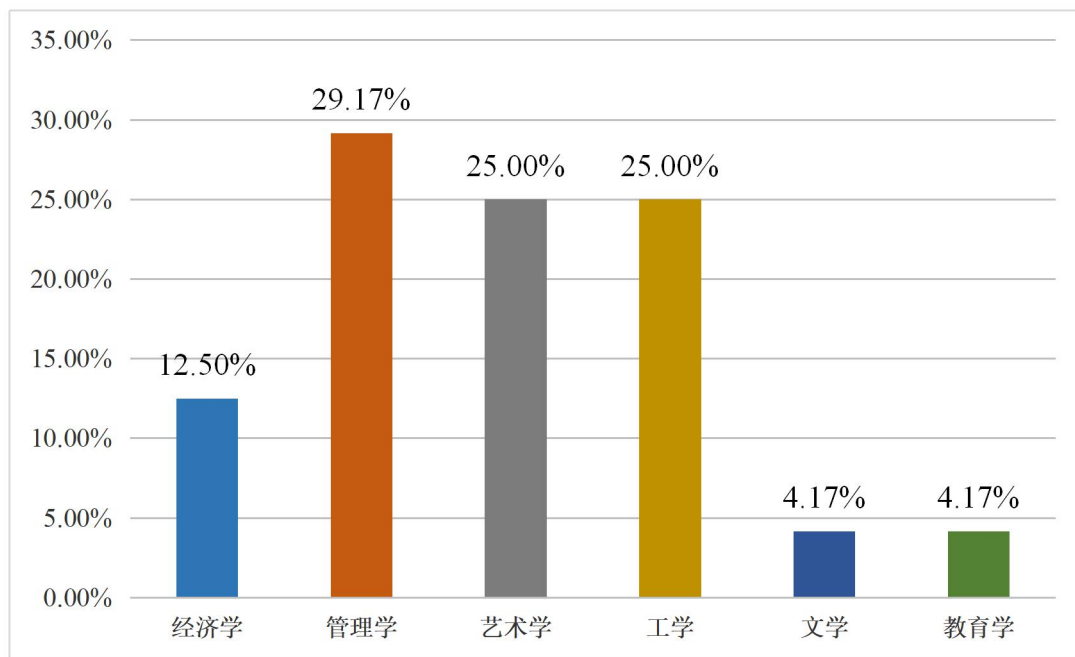


图 1 2019-2020 学年本科学科门类占比分布



金融学、计算机科学与技术是湖北省一流专业建设点；金融学、环境设计、产品设计专业是湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目专业；艺术设计专业是湖北省重点培育本科专业；设计学科在“中国大学设计学排行榜”应用技术型大学中名列前茅。

### 1.3 学生规模逐年增，以本为本强基础

学校坚持本科教育为主，目前全校在校生总规模 12232 人，其中本科生 9031 人，占全日制在校生数的比例为 73.83%。近五年来，本科生规模呈逐年递增趋势。具体见图 2。

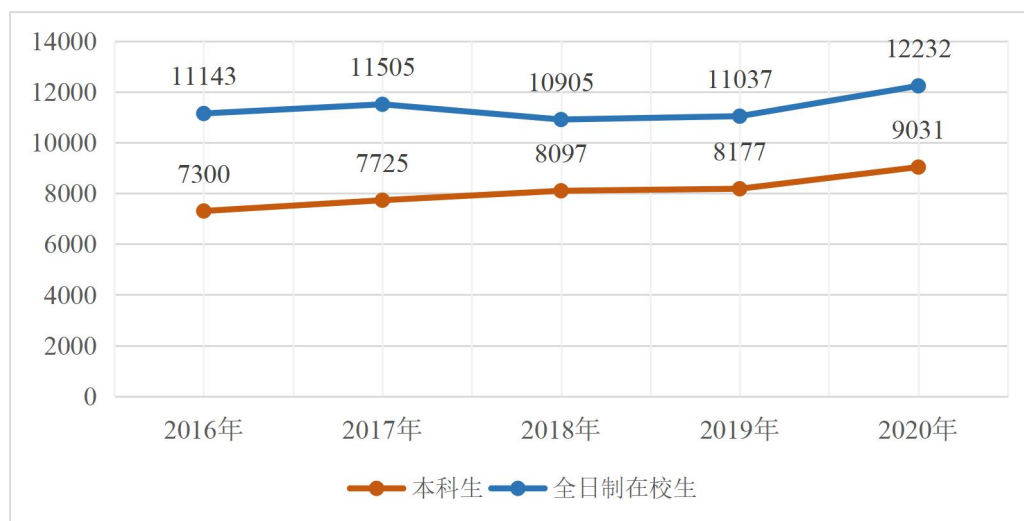


图 2 近五年学生规模趋势（截止 2020 年 9 月 30 日）

### 1.4 招生录取创新高，生源充足质量好

学校努力克服新冠疫情影响，改革招生宣传形式，创新招生宣传手段，充分利用易企秀等提供的 H5 微场景软件进行招生宣传，通过开通“线上直播咨询会”和“教授讲专业”的互联网宣传新形式，扩大了学校的影响力，2020 年普通本、专科和专升本招生人数创历史新高。学校在全国 16 个省份、直辖市和自治区招生，生源质量好，其中 3 个省份文科录取平均分高出批次最低控制线近 30 分，3 个省份理科录取平均分高出批次最低控制线 30 分以上，在湖北省招收文、理科考生平均分分别超过当年录取批次控制线约 14 分和 23 分。2020 年各省录取情况见表 1。



表 1 学校 2020 年各省本科文理录取分数线统计

| 省份       | 批次       | 录取数 (人) |     |      | 批次最低控制线 (分) |     |      | 当年录取平均分与批次最低控制线的差值 (分) |      |      |
|----------|----------|---------|-----|------|-------------|-----|------|------------------------|------|------|
|          |          | 文科      | 理科  | 不分文理 | 文科          | 理科  | 不分文理 | 文科                     | 理科   | 不分文理 |
| 河北省      | 本科批招生    | 4       | 4   | 0    | 465         | 415 | 0    | 29                     | 58.6 | 0    |
| 山西省      | 第二批次招生 B | 10      | 10  | 0    | 400         | 370 | 0    | 21.2                   | 11.7 | 0    |
| 内蒙古自治区   | 第二批次招生 A | 5       | 5   | 0    | 437         | 333 | 0    | 11.8                   | 12.2 | 0    |
| 浙江省      | 第二批次招生 A | 0       | 0   | 8    | 0           | 0   | 495  | 0                      | 0    | 40.3 |
| 安徽省      | 第二批次招生 A | 5       | 5   | 0    | 499         | 435 | 0    | 13                     | 25.1 | 0    |
| 福建省      | 本科批招生    | 3       | 4   | 0    | 465         | 402 | 0    | 3.3                    | 23.9 | 0    |
| 河南省      | 第二批次招生 A | 17      | 40  | 0    | 465         | 418 | 0    | 29.1                   | 38   | 0    |
| 湖北省      | 第二批次招生 A | 520     | 755 | 0    | 426         | 395 | 0    | 13.9                   | 22.8 | 0    |
| 广西壮族自治区  | 第二批次招生 A | 20      | 35  | 0    | 381         | 353 | 0    | 7                      | 12.4 | 0    |
| 海南省      | 本科批招生    | 0       | 0   | 8    | 0           | 0   | 463  | 0                      | 0    | 34.5 |
| 重庆市      | 第二批次招生 A | 9       | 4   | 0    | 443         | 411 | 0    | 30                     | 16.4 | 0    |
| 四川省      | 第二批次招生 A | 11      | 19  | 0    | 459         | 443 | 0    | 13.4                   | 12.4 | 0    |
| 贵州省      | 第二批次招生 A | 20      | 40  | 0    | 463         | 384 | 0    | 7.5                    | 14.9 | 0    |
| 甘肃省      | 第二批次招生 A | 16      | 7   | 0    | 439         | 372 | 0    | 9.2                    | 5.6  | 0    |
| 新疆维吾尔自治区 | 第二批次招生 A | 3       | 2   | 0    | 370         | 317 | 0    | 16.4                   | 45.1 | 0    |
| 湖南省      | 第二批次招生 A | 12      | 13  | 0    | 526         | 364 | 0    | 4.7                    | 112  | 0    |

2020 年学校本科生计划招生 3143 人, 实际录取考生 3145 人, 实际录取率达 100.00%; 实际报到 3012 人, 实际报到率为 95.77%。近四年录取率和报到率趋势见图 3。

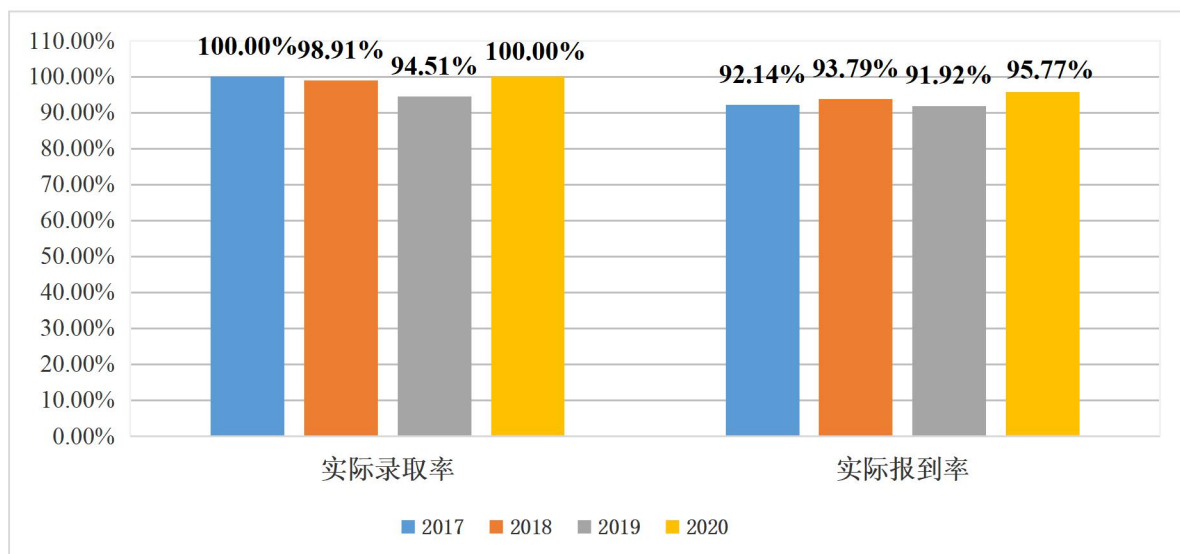


图3 近四年本科生实际录取率和报到率比较

## 2 师资与教学条件

### 2.1 优化队伍结构，提升能力素质

学校坚持引进、培养、培训、聘用多措并举，着力加强师资队伍建设。师资数量与学校规模发展相适应，职称、学位、学缘、年龄结构逐步优化，教学科研团队建设初见成效。截至2020年9月30日，我校专任教师570人，外聘教师147人，折合教师643.5人，生师比为19.01:1。

从职称结构来看，全体教师中具有副高及以上职称教师330人，占教师总数的46.03%。从学位结构来看，具有硕士及以上学位教师481人，占教师总数的67.09%，其中，博士学位教师65人，占教师总数的9.07%。从年龄结构来看，46岁以下教师有489人，占教师总数的68.20%，中青年教师构成了师资队伍的主体，成为教学、科研、学科建设的骨干力量。教师职称、学位、年龄结构具体见图4。

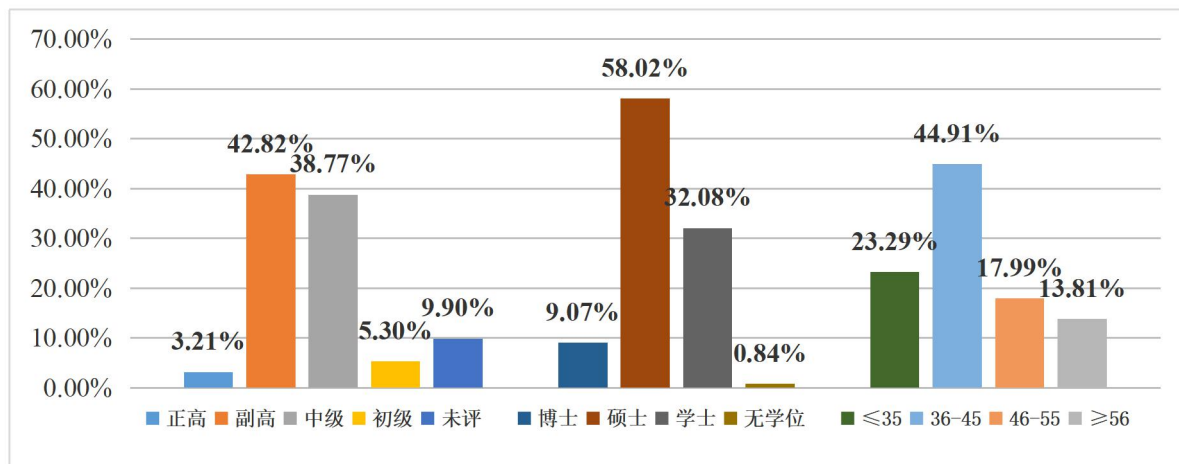


图4 2019-2020 学年专任教师职称、学位、年龄结构分布



本学年主讲本科课程的教授占教授总数的 77.42%；正高级职称教师承担本科课程占总课程数的 7.31%，相比上一学年均有好转。

为促进学校教育教学质量提升，进一步规范我校教师教育教学行为，落实教学中心地位和立德树人根本任务，全年组织开展面向教师和教学管理人员的两类教育教学系列培训活动近 20 场。一方面，以教师教育教学工作规范的学习和践行为主线开展教师专题培训，促进其对各主要教学环节质量标准的理解与反思，强调教师撰写教学基本文件的规范性，引导教师投入教学研究、磨炼教学技能，提升其教育教学水平；另一方面，以专业建设和课程建设为核心开展教学管理人员专题培训，聚焦 2020 版人才培养方案，深化教学管理人员对专业建设、课程建设的全面认识，增强其服务意识，提升其业务素养和管理能力。

## 2.2 保证教学经费，优先满足教学

学校办学经费来源单一，学费收入是其全部来源。但一直优先满足教学，确保教学经费的投入。2019 年学校投入本科教学日常运行经费为 2086.58 万元，生均年教学日常运行经费 1705.84 元。投入本科生专项教学经费为 685.77 万元，生均本科生专项教学经费 759.35 元。具体见图 5。

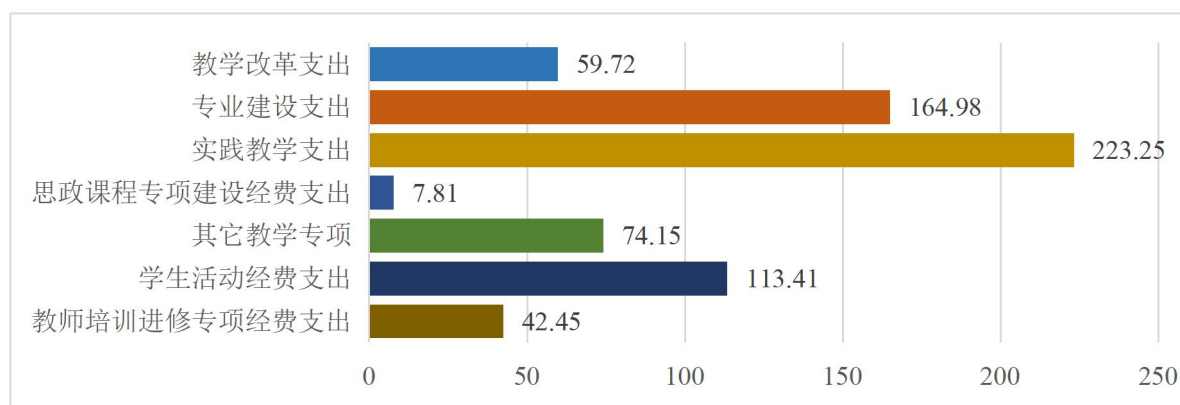


图 5 2019 年度本科专项教学经费

## 2.3 改造基础设施，升级实训条件

**教学用房** 学校总占地面积 88.77 万平米，总建筑面积 42.85 万平方米。现有教学行政用房（教学科研及辅助用房+行政用房）面积 28.93 万平方米，生均 23.65 平方米；学校实验室、实习实训场所 7.15 万平方米，生均 5.80 平方米。

**智慧教室** 学校投入大量资金改造了艺术与传媒学院整栋大楼的教学空间，建成第一批“智慧教室”32 间，拥有了全新的交互式电子白板、互动教学系统、教学实时应答系统、无线网络环境等。

**图书文献** 学校拥有两个图书馆，总面积达 3.85 万平方米，阅览室座位数 2027



个。馆藏纸质图书 122.46 万册，生均 100 册。拥有电子图书 111.21 万册，电子期刊 20.05 万册，当年电子资源访问量达 2272.76 万次。

**教学科研仪器设备** 2019 年学校教学科研仪器设备值 6485.41 万元，生均 5263 元，当年新增 980.43 万元。学校注重教学科研仪器设备的投入，经过一年多时间设计和建设，新商科实训中心项目——经管跨专业综合实训室于今年 8 月初竣工，并在新学年投入教学使用，使我校又新增一个功能先进的大型实习实训场地。新实训室采用多种信息教育技术设备和教学软件，构建出虚拟的商业社会，打造虚拟仿真现代商业环境与企业经营管理全过程的学习环境，建立教师与学生、学生与企业、企业与企业、企业与市场的新形势教学模式，满足经管类教学现实教学需求。学校咸宁校区金工实训室、数控实训室、电工电子实验室等建设项目陆续在实施中。

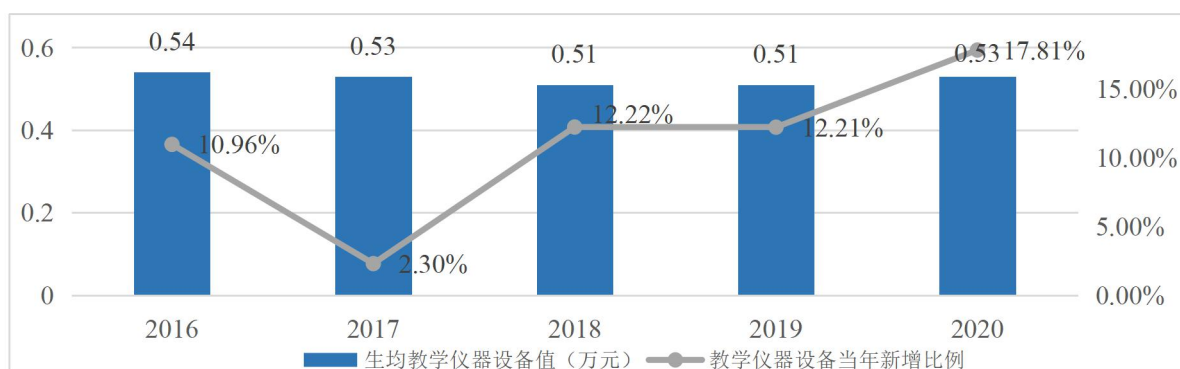


图 6 近五年生均教学仪器设备值及当年新增比例趋势比较

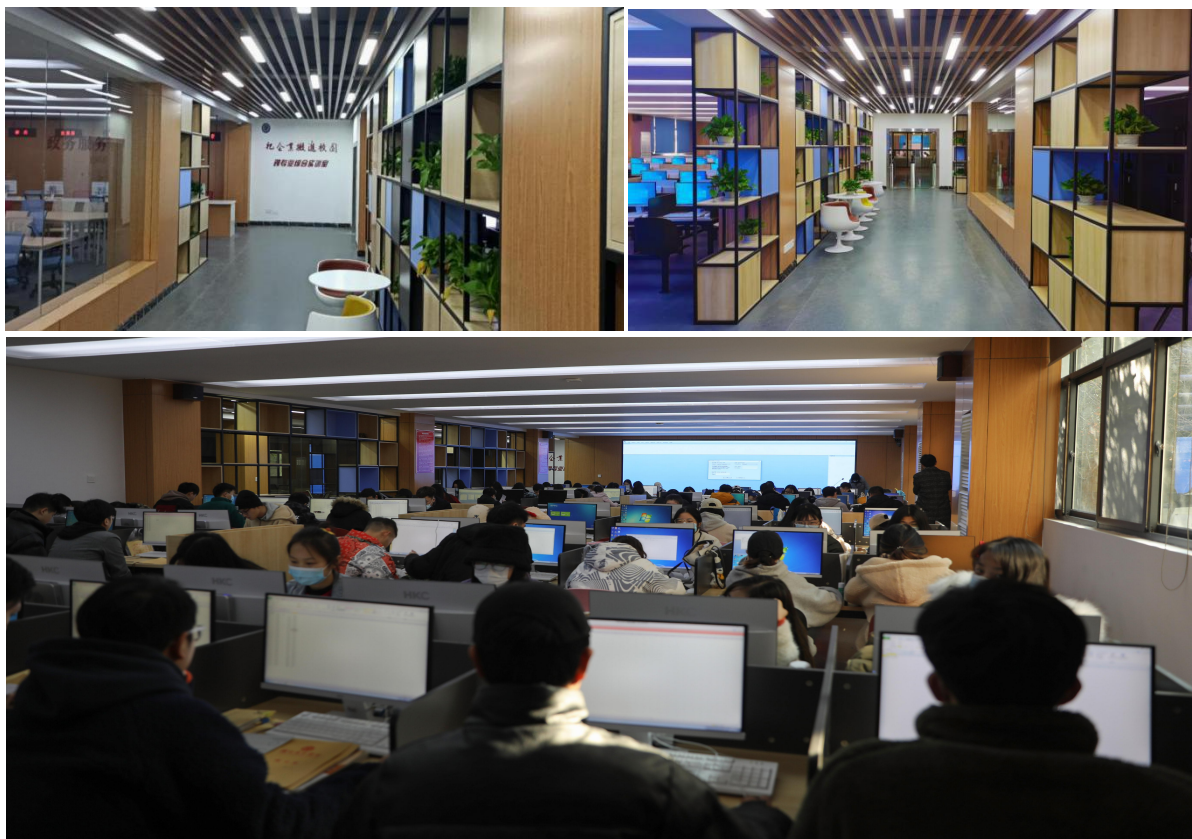




图 7 经管跨专业综合实训室

**信息资源及应用情况** 学校校园网于 2007 年建成,在使用过程中不断对防火墙、网络管理软件进行升级,并对现有硬件设备优化改造。目前学校拥有联网终端设备达 500 余台,网络全校办公区、教学区以及教工宿舍区全覆盖,并新增无线接入点 70 余个。完成对学校官网及校内服务器的 IPV6 接入工作。学校相关部门随着信息化的推进业务系统也不断增加,目前业务系统数据总量已超过 100GB,信息化全职工作人员 8 人。学校信息中心及图书馆拥有知网数据库、万方数据库、盛大天方有声数字图书馆 V2012、环球英语多媒体资源库、超星期刊数据库、青果教务管理系统、站群以及一卡通系统近 30 个,完善的信息资源有效促进了教学管理信息化和现代化,也为学生自主学习提供了便利。学校购买超星“一平三端”智慧教学系统,为师生提供和共享优质网络课程资源,助力在线课程建设与管理,增加课程体系和学生选择的多样性。引进中国知网大学生毕设管理系统和校友邦毕业实习管理平台,毕业论文(设计)、毕业实习初步实现信息化管理。

### 3 教学建设与专业培养

#### 3.1 坚持学生中心,完善培养方案

人才培养方案是实施专业人才培养的纲领性文件。2019 年 7 月我校启动 2020 版人才培养方案修订工作。该工作是深入贯彻全国教育大会精神和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神,全面落实教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》等系列文件精神的重要举措。在修订过程中,学校始终坚持“六大基本原则”,参考国际工程教育专业认证的做法,以学生为中心和成果导向的逆向设计思路,提出“三具有”“四要求”“五融合”的培养目标和规格,构建“通专平衡、全面发展,理实结合、知行合一,创新模式、突出能力,校企合作、强化实



践，产教融合、协同育人，注重应用、彰显特色”的具有商贸烙印和特色的课程体系。同时，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，坚持学生中心、产出导向、持续改进的先进理念，落实立德树人根本任务，紧紧围绕学校办学目标，进一步深化教育教学改革，积极稳妥推进学分制，深化协同育人、产教融合、校企合作，促进通识教育与专业教育相融合、实践教育与创新创业教育相融合、第一课堂学习与第二课堂学习相融合、线上学习与线下学习相融合、专业教育与个性化培养相融合，探索应用型财经类型特点，规范人才培养全过程。历时一年，期间组织召开线上线下专题研讨会 2 次，修订会 3 次，组织专业负责人对 27 个专业的人才培养方案进行完善，各学院邀请校外专家进行论证，并得到校外专家和企业的高度肯定。

### 3.2 锚定主攻方向，建设一流专业

学校按照“建设特色鲜明的高水平应用型财经类民办本科高校”的办学定位，“局部创优势、整体上水平”的学科建设思路，对接区域（行业）经济建设的需求，以经济、管理学科为主体，以艺术、工学、文学、教育学学科为支撑，以交叉学科建设为突破口，以专业群平台建设为着力点，以队伍建设为保障，优化资源配置，初步形成了财经类特色鲜明的学科专业体系。金融学专业、计算机科学与技术专业获批 2019 年湖北省普通本科高等学校省级一流专业建设点，并于 2020 年申报国家级一流专业建设点；视觉传达设计、财务管理、英语专业获批 2020 年省级一流本科专业建设点；计算机工程教研室、文化创意设计教研中心获批 2019 年湖北高校优秀基层教学组织，证券投资与理财教学团队、计算机基础教育教学团队荣获 2019 年湖北高校省级教学团队。新专业申报也卓有成效，2020 年成功申报数据科学与大数据技术和社会体育指导与管理 2 个本科专业。

### 3.3 优化课程体系，构建模块平台

学校始终把立德树人作为教育教学工作的主线，融入专业人才培养教育教学全过程，着力构建“通专平衡，全面发展；理实结合，知行合一；创新模式，突出能力；校企合作，强化实践；产教融合，协同育人；注重应用，彰显特色”的课程体系。课程体系包括理论教学和实践教学两部分。理论教学包括思想政治理论课程、通识课程、专业基础课程、专业核心课程、特色方向课程；实践教学包括专业实验和实习实训、毕业论文（设计）等。

独立设置思政教育平台，开设思想理论课模块，不断完善思政课程和课程思政教学体系，落实新时代思想政治课改革创新要求，把立德树人融入思想道德、文化知识、社会实践教育各环节，贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，推进全程全员全方位育人，努力实现对知识传授和价值引领相统一，挖掘各类课程蕴含的思



政元素和承载的思政教育功能，引导教师自觉将思政教育融入各类课程教育。

通识教育平台分必修和选修两类课程，各专业根据培养目标的不同，在课程设置上可有所不同。通识必修包括：数学、外语、大学语文、计算机及信息技术应用、体育、创业基础、心理健康、军事理论、劳动教育等。通识选修课程以社会主义核心价值观为指导，坚持中华优秀传统文化导向，关注人的情感和理智的和谐发展，涵盖语言、文学、艺术、历史、政治、哲学、心理、自然科学与生命科学等领域。其教育目的在于拓展学生视野，培养学生的社会责任感与历史使命感、人文素养与艺术情趣、生命伦理与健康心智、科学精神与思辨能力，促进学生个性化发展。学校主要依托超星智慧教学系统-超星尔雅通识课平台开设通识教育课程，共享优质网络课程资源，探索线上教学模式，丰富人文素养课程体系，实现信息技术与教学过程的深度融合。通识选修课程主要有 10 类课程模块，3 个模块为指定选修模块，其他为任意选修模块。具体见图 8。



图 8 通识选修模块（指定选修+任意选修）

专业基础课是为专业学习奠定必要的理论基础和方法论基础的课程。各专业学生应完成 6-10 门专业基础课程，20-30 学分左右。经济学院、管理学院、会计学院专业基础课采取 5+X 模式。

专业核心课程由各专业独立设置，是反映本专业核心知识、理论和技能的课程，是实现专业人才培养目标的关键。各专业学生应完成 6-8 门专业核心课程，18-24 学分左右。

同时，各专业根据学科特点和专业发展现状设立特色方向课程，并尽可能在课程中反映本专业最新的研究成果，既体现科学性、前沿性，又体现专业优势和特色。特色方向课程可以根据学生未来升学或就业的不同志向，制定不同类型的课程模块和方向，以满足研究型、应用型或复合型人才培养的需要。各专业学生应完成 10 门左右



特色方向课程及跨学科课程，20 学分左右。各专业可以基于培养目标，根据特色方向提供备选模块化课程菜单。

为遵循应用型人才成长和学生身心发展规律，坚持统一规格要求与促进个性发展相结合，学校逐步推进学分制管理，减少必修课教学时数，扩大选修课的比例，试行辅修专业制度，支持学有余力的全日制本科学生辅修其它本科专业，推进人才培养模式综合改革，形成特色化人才培养方案，促进复合型人才培养。

2019-2020 学年，学校本科生共开课 903 门，其中公共必修课 63 门，公共选修课 97 门。新冠疫情期间，学校稳步有序推进了七批课程陆续上线，教学计划开课率达 93.14%。近五年开设本科课程总门数呈递增趋势，且本科生课堂规模控制中小班授课，确保教学质量。如图 9 所示。

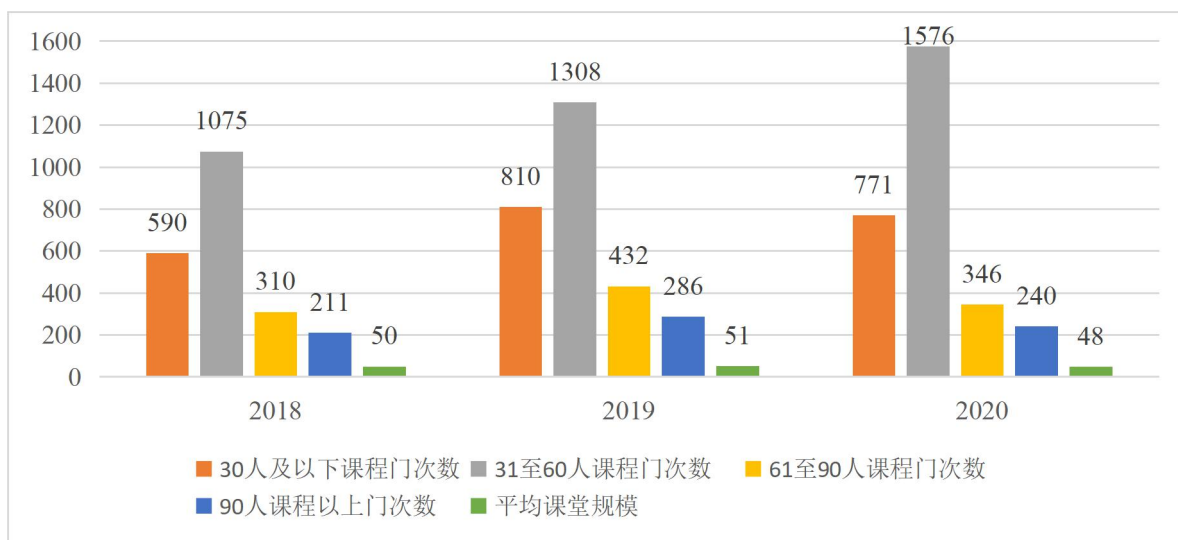


图 9 近三学年学校本科课堂教学规模

### 3.4 聚焦四新建设，强化教研教改

围绕“复合应用型人才培养、教师教育教学能力提升、一流专业建设、一流课程课堂建设、应用型人才培养模式、实践教学、大学生创新创业教育、一流质量保障、考试改革和国际化办学”等十个方面，聚焦新文科、新工科、新商科、新艺术建设重难点开展教学研究与改革，发布《湖北商贸学院 2020 年教学研究与改革项目立项指南》，征集申报项目 39 项，经专家评审，筛选校级立项 25 项。在 2019 年和 2020 年校级立项的基础上，推荐 9 项申报省级教学研究项目。获批教育部人文社科项目 1 项，教育部产学研合作协同育人项目 5 项，获批湖北省教育厅科研计划项目 2 项，教育科学规划课题 1 项，哲学社会科学一般项目 1 项。



### 3.5 探索线上教学，推进课程建设

为切实加强疫情期间线上教学质量管理，做好线上教学的督查督学，进一步提升教学水平，各学院主动出击，以示范树典型，以反馈促进步，将疫情危机转化为课程改革契机，推动课程信息化课程改革，打造线上精品课堂，为线上金课作好培育工作。经济学院启动“上好四节课”线上教学系列活动，分为“云端教学公开课”“云端教学示范课”“云端教学观摩课”“云端教学研究课”四大类别，线上教师参与覆盖率达100%。管理学院开展主题为“互听互评，共思共享”为的教学技能互评活动，学院领导重视，全员参与，多种教学途径并用，不仅做到了优课优学，充分展示了教师们的“直播”风采，还对线上“金课”的打造进行了有益的探索。外语外事学院要求每位授课老师至少每月写一次教学反思，总结教学目标，教学内容，提出问题和解决方法。每个教研室周三下午进行集中学习，共同探讨教学经验，互相帮助解决线上实操中的一些问题。

2020年我校《互联网金融与生活》《土木工程施工》《商业空间设计》《设计素描》《家电产品专题设计》《家具产品专题设计》6门课程上线“楚课联盟”平台，为一流专业建设提供了强有力的课程支撑。

### 3.6 创新实习形式，落实实践教学

新冠疫情爆发后，为确保学生“如期毕业，及时就业”，学校克服尚未开学、企业尚未开工的实际困难，与同方知网数字公司洽谈试用毕业设计管理系统，组织系统专题使用培训，通过信息化管理平台加强毕业论文（设计）的远程指导，保持师生联络不断线；对于需要开展外业调查、企业实习、现场讨论的原有选题，在导师的指导下，以调整选题、在线重新开题、维持原题变更技术路线等方式，确保毕业论文（设计）方案的专业性和可行性；按照“三不”（环节不少、标准不变、质量不降）原则和“三精”（精心设计、精心组织、精心实施）要求，创新毕业论文答辩形式，通过“试点先行，以点带面”的方式，有序推进2020届本科毕业论文（设计）答辩工作。

受疫情影响，学校暂停所有实习实训，及时调整毕业实习教学安排，通过设计综合大作业的形式，以专业核心课为基础，以突出学生应用能力培养设计大作业内容，制定科学的评价标准，规范线上教学管理，保证综合大作业的质量。

毕业论文（设计）工作的按时推进和实习工作的新思路与新形式，强力保障了2020届毕业生顺利且按时毕业。问卷调查显示：86.77%的老师对本届毕业论文（设计）管理工作满意，且约一半的指导老师认为超过往届效果。学生对指导教师指导与答疑没有不满意评价。由此说明，尽管受疫情影响，但2020届毕业生工作质量不打折。

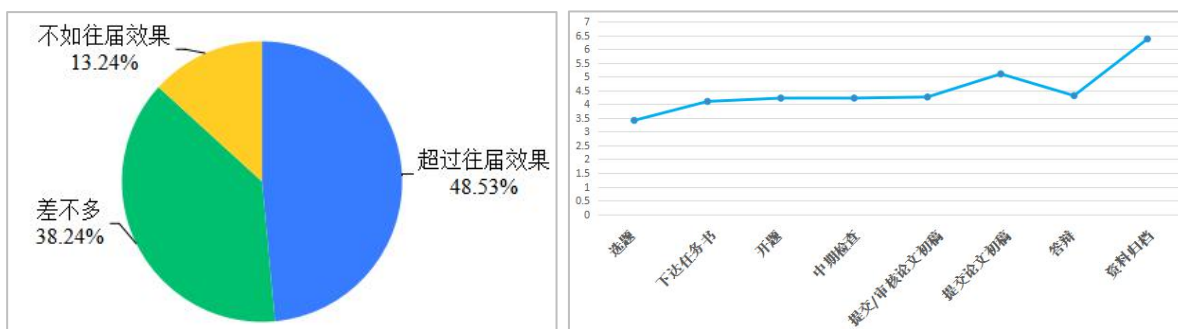


图 10 教师对毕业设计（论文）管理工作及环节评价满意度

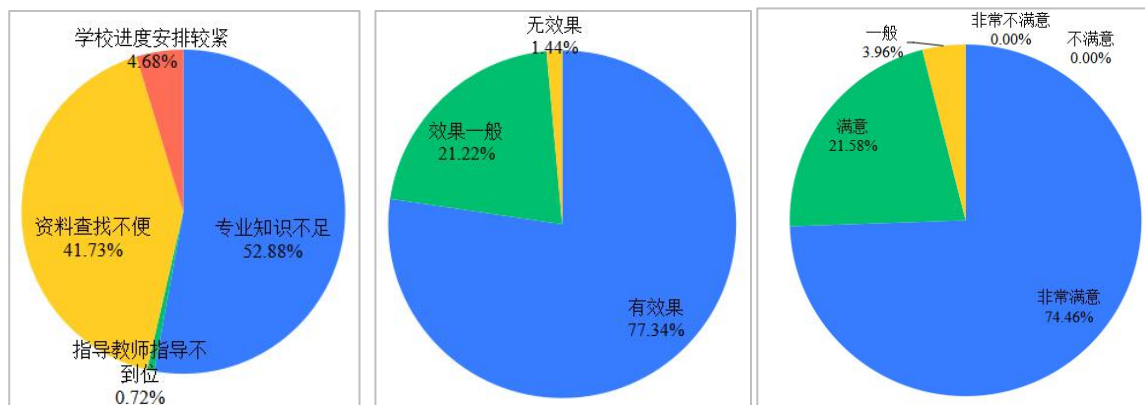


图 11 学生对毕业论文（设计）及工作安排满意度

### 3.7 强化双创教育，巩固双创成果

学校一直高度重视大学生创新创业工作，以培养全面发展的高素质应用型人才为目标，积极培养创新意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才，优化创新创业制度和环境，建立符合我校特色的大学生创新创业教育体系，形成了校院分层规划、多部门联动，齐抓共管的就业创业工作联动协调机制。

学校坚持以促进学生全面发展和适应社会发展需求为根本标准，强调办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相结合、素质教育与核心价值观相融合、个性化培养与质量标准相融合；突出创新创业课程及实践的重要性，创新创业教育完整融入培养体系，开设专门课程，作为通识必修课和指定选修课纳入学分管理；实施实验教学平台共享和科技创新资源全开放，促进研究性学习和创新训练；扶持学生组建创业工作室，支持其进行创新基础上的创业训练和实践；依托学校大学生创新创业基地，促进学生自主创业实践。学校通过大学生创新创业基地的建设，为学生把奇思妙想转化为现实产品，提供场所及多元化指导和服务。

学校开展创业教育和创业素质提升工程，开展新生“苗圃行动”系列教育，开展创新创业教育实践调研，举办大学生创新创业文化节，组织学生参加各级各类竞赛。落实国家及省级大学生创新创业训练计划实施，举办高层次论坛、高水平成果展、专题化竞赛、大众化沙龙、主题化训练营和专业化项目路演等，支持学生成立创新创业



社团。每年 70% 以上的学生参加创新创业实践活动、学科竞赛和参与创新创业项目。本学年共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 35 个。

2020 年，学校师生团队荣获“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛湖北省赛金奖 1 项，省银奖 1 项，省铜奖 8 项，并捧回团体“优胜杯”。此次比赛成绩创我校参加“挑战杯”大赛以来获奖等次历史新高，排名位居同类院校第一。在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中，我校“互联网+玩聚博物馆”项目获得银奖，“无尘—环保板书引领者”项目获得铜奖。此外，商贸学子在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛湖北省赛中斩获一等奖 6 项，二等奖 9 项，三等奖 17 项；在中华职业教育创新创业大赛湖北省赛中斩获二等奖 2 项。“自然而然——植物染礼品”项目获得第三届“金山云杯”“我梦见——楚天创客”大赛省级铜奖。



图 12 大学生创新创业大赛赛场留影

## 4 质量保障体系

### 4.1 重视教学工作，突出中心地位

学校领导高度重视教学工作，牢固树立人才培养中心地位、“以本为本”，狠抓人才培养质量，形成了领导重视教学、制度保障教学、经费优先教学、政策导向教学、管理服务教学的良好局面，有力地保证了本科教学质量。定期召开办公会和专题会议，研究和解决教学中的相关问题；树立“一盘棋”思想，坚持以“学生为中心”，以问题为导向，教教学学工凝心聚力，精准发力，同频共振，直面痛点难点，组织召开 3 次教务-学工战线联席会议，推进网络教学、毕业生相关工作，解决网络课程重修和征兵入伍学生学业等问题，切实发挥育人合力。

坚持“三期”教学检查和教学工作例会制度，通过校领导接待日、学生信息员的信息反馈等渠道，听取师生对教学工作的意见与建议，及时发现、研判和解决教学中的新情况、新问题。严格落实各级干部听课制度，本学年校领导及中层干部累计听本科课堂 100 余节，督导听课 1568 节。



复学以来，学校党委及时提出，要将伟大抗疫精神的丰富内涵及时有效地融入思政课堂，切实加强疫情防控期间对全校师生的思想引领，推进“大思政课”育人格局建设，把疫情防控作为一堂生动精彩的“大思政课”，深入落实立德树人根本任务。学校党委组建了由校领导、中层干部、副教授以上职称教师和辅导员组成的近 200 人思政团队，以全国人民众志成城战疫情的伟大实践作为最生动、最现实、最深刻的社会大课堂，以“中国抗疫故事”作为思政课堂的鲜活素材，以“弘扬伟大抗疫精神 奋力书写青春答卷”为主题，为 200 多个班级的全体在校生同上“开学思政第一课”。



图 13 校领导进课堂听课



图 14 校领导为学生上“开学思政第一课”

## 4.2 完善质量标准，落实常态监控

构建适切的教学质量保证体系，首先要从研制高质量的教学质量标准入手。主要教学环节质量标准既是规范教师教学态度、教学内容、教学方法和教学效果的主要依据，也是教学管理部门进行教学检查和指导的重要标尺。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的原则，结合学校实际，优先制定和完善理论教学、实验教学、实习实训、课程设计、考试、毕业设计（论文）等主要教学环节的质量标准，先后出台《教师教育教学工作规范》和修订本科人才培养方案、课程教学大纲、教案的指导意见等多个文件。编制教学计划执行（调停课）报告、教学检查分析报告、学生学业情况分析报告、毕业论文（设计）环



节质量报告、考场质量评估报告、高等教育监测数据质量报告、学年度本科教学质量报告等系列报告 20 余份。初步构建起质量保障体系框架，自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化逐步得到培育和养成。

### 4.3 加强基层建设，激发组织活力

基层教学组织是直接组织教学、开展科学研究的基层单位，是深化教学改革、提升师资水平和教学质量的工作支点。围绕优化课程体系科学调整全校教研室设置，出台《教研室管理办法》《优秀教研室评选办法》《教研室教育教学活动指导性意见》，明确其基本任务和工作制度，引导其投入教研教改，不断激发基层教学组织活力。出台《校级教学团队建设实施方案》，聚焦课堂教学、实践教学、课程建设、教育教学改革等，培养和壮大可持续发展的教师队伍，探索应用型人才培养新模式。

## 5 学生学习效果

### 5.1 密切关注学情，提高师生认可

密切关注学生，紧密跟踪学情。学校在线上教学的初期，设计和发放了主要针对学生在延期开学心态、网络教学态度等方面的《疫情期间网络授课调查问卷》，通过问卷网平台发放调查，共收到 3468 份问卷，了解学生对延期开学和实施网络教学的态度和建议。在线上教学的中期和后期，又陆续发布了师生线上教学质量问卷调查 3 次 6 份，累计回收 8400 余份问卷，为有效了解师生线上教学的适应度与满意度、教情与学情提供了科学依据。调查结果显示：95.6%的教师认为学校的在线教学组织工作准备充分；93.1%的教师表示学校提供的针对在线教学的相关培训有很有帮助；96.25%的教师对学校在线教学整体表示满意，72.8%的教师认为大部分课程在线教学效果很好。

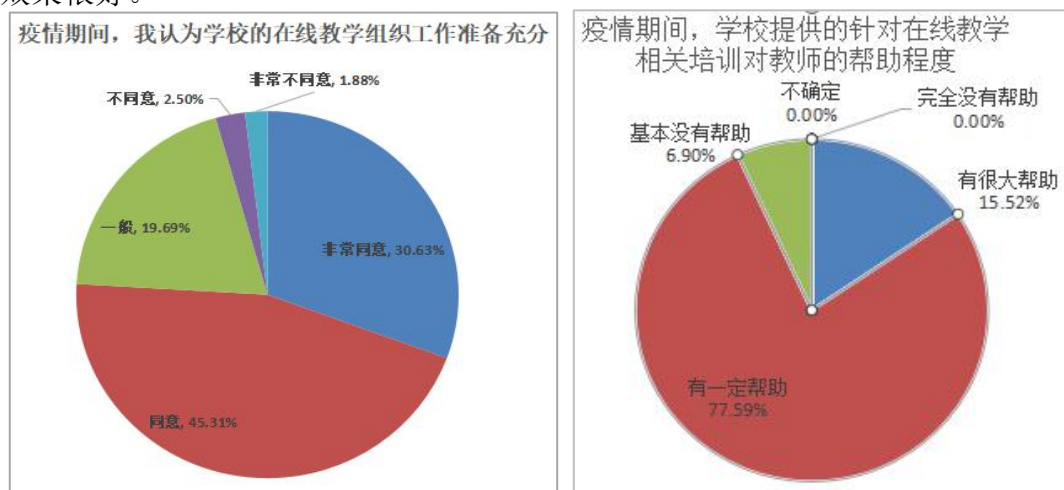


图 15 教师对学校在线教学组织与培训工作的认同

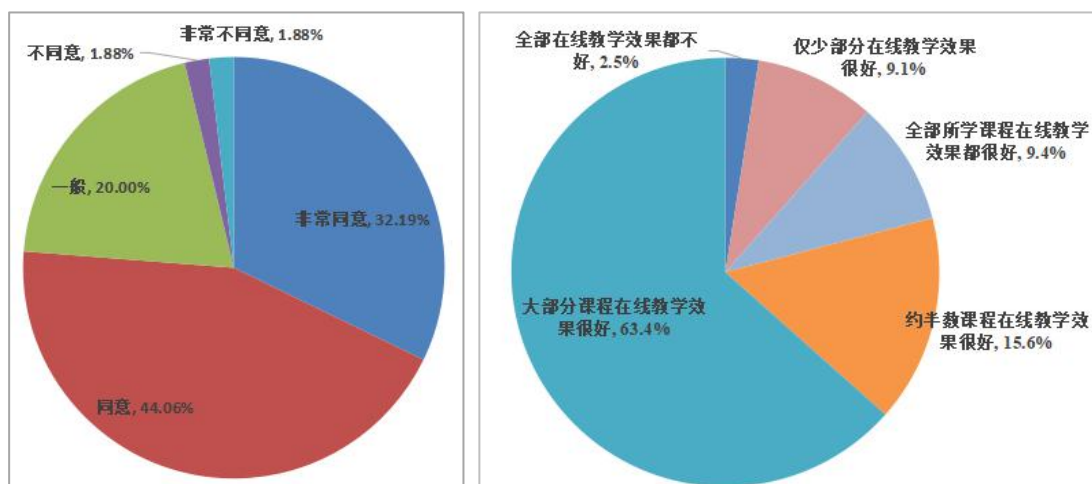


图 16 对学校在线教学整体满意评价以及课程在线教学整体效果评价统计

## 5.2 竞赛成果丰硕，突显专业技能

学校坚持“以赛促教 以赛促改 以赛促学”，鼓励学生参加各类学科竞赛，培养学生创新意识，提升学生专业实践技能，促进学生全面发展。2019-2020 学年，我校学子在学科竞赛中尽展风采，硕果累累，获省部级及以上奖项共计 276 人次，其中国家级奖项 122 人次。

建筑经济与工程管理学院学子在“全国大学生结构设计信息技术大赛”中与全国众多双一流高校同台竞技，共获特等奖 1 项、一等奖 5 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，实现此次赛事获奖大满贯，综合成绩在全国名列前茅，一跃成为全国民办高校中的黑马。经济学院师生团队在“铂元杯”全国跨境电子商务创新创业挑战赛、“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛、全国大学生电子商务“三创赛”等赛事中再创佳绩。艺术与传媒学院学子在全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节常规赛、湖北省大学生文化创意设计大赛、湖北省大学生文化创意作品评选活动、全国全国高校数字艺术设计大赛等多项赛事中获奖频频，获奖数量及质量稳居同类高校前列。会计学院师生在全国金融与证券投资模拟实训大赛中荣获团体和个人多项奖励。管理学院学子在“云端大赛”尽展锋芒，荣获湖北省大学生“精创教育杯”人力资源管理技能挑战赛中一等奖。人工智能学院学子在“2020 年中国高校计算机大赛”中喜获（华中赛区）一等奖、全国三等奖。外语外事学院学生在“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛、全国英语写作大赛中均荣获三等奖。



图 17 学生在学科竞赛、技能大赛中留影

### 5.3 就业服务精准，顺畅出口渠道

为贯彻习近平总书记坚决打赢疫情防控人民战争总体战阻击战的重要指示精神，进一步落实《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，我校高度重视大学生就业工作，积极开拓各种渠道，整合利用各种网络资源开展就业服务。用人单位可登录学校就业信息网进行注册、发布招聘公告、网上签约等工作，学校通过就业信息网、微信公众号、QQ 群等线上渠道宣传用人单位招聘信息及特岗教师计划、大学生村官、三支一扶、大学生志愿服务西部计划等基层项目。为帮助毕业生更好地备战各类考试，联合多家网络课程平台，免费举办线上公益课。同时，为建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生等群体提供“一对一”帮扶，针对性地开展就业岗位推送及就业政策宣讲等工作，助力毕业生求职。



为提升毕业生职业生涯规划、求职创业能力，与吉讯大学生职业测评与规划平台合作，为毕业生开展线上生涯教育、职业规划、就业指导等多项服务，从而保障毕业生稳定就业。

在这个特殊时期，学校以“离校不离线，服务不间断”为主旨，采取落实全员化就业工作机制、开展多元化线上招聘活动、开发全辐射就业市场渠道、升级精准招聘平台、构建立体化就业指导服务体系、鼓励毕业生基层就业创业等有效措施，综合运用各项手段，坚决推进和做好毕业生就业工作，帮助毕业生搭建就业平台，千方百计将疫情对毕业生就业的影响降到最低。2020 年我校共有本科毕业生 2147 人，实际毕业人数 2122 人，毕业率为 98.84%，学位授予 2110 人，学位授予率为 99.43%。应届本科毕业生初次就业率达 72.57%。

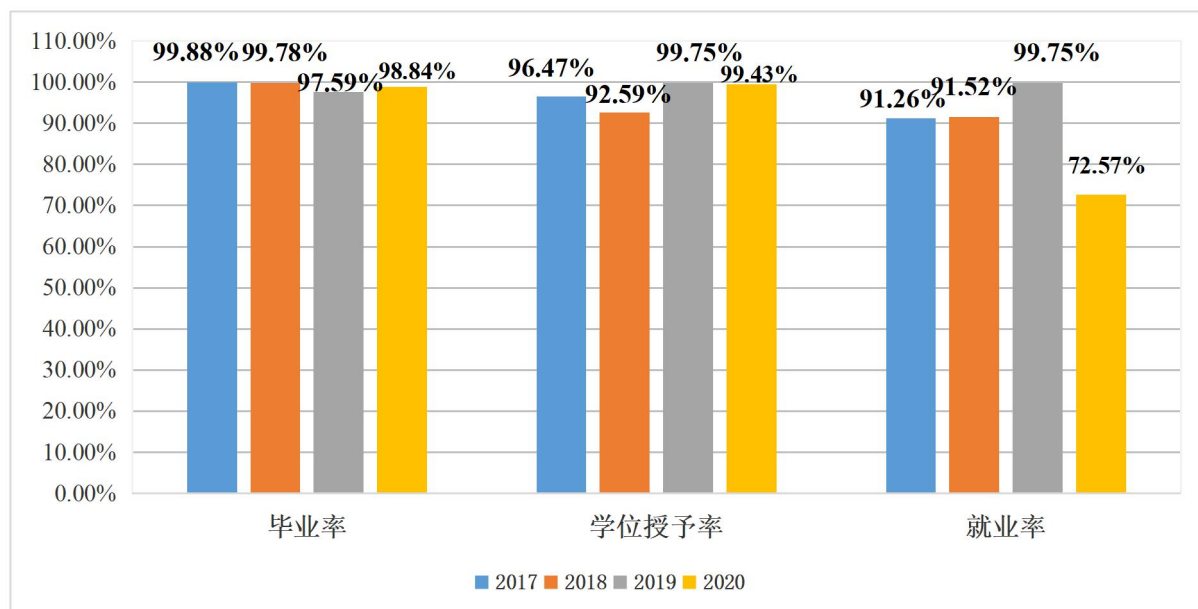


图 18 近四届本科生毕业率、学位授予率、就业率对比

## 6 特色发展

学校教师肩负“立德树人”的崇高使命，承载着“为党育人、为国育才”的根本任务，必须一以贯之高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断增强做为教育工作者的思想自觉、政治自觉和行动自觉，做新思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实践行者，将学生培养成德智体美劳全面发展的可靠建设者和接班人，使之成为实现中华民族伟大复兴中国梦的先锋力量。2019-2020 学年，学校在本科教育教学工作中的特色亮点如下。



## 6.1 榜样引领树典型，思政教育出成效

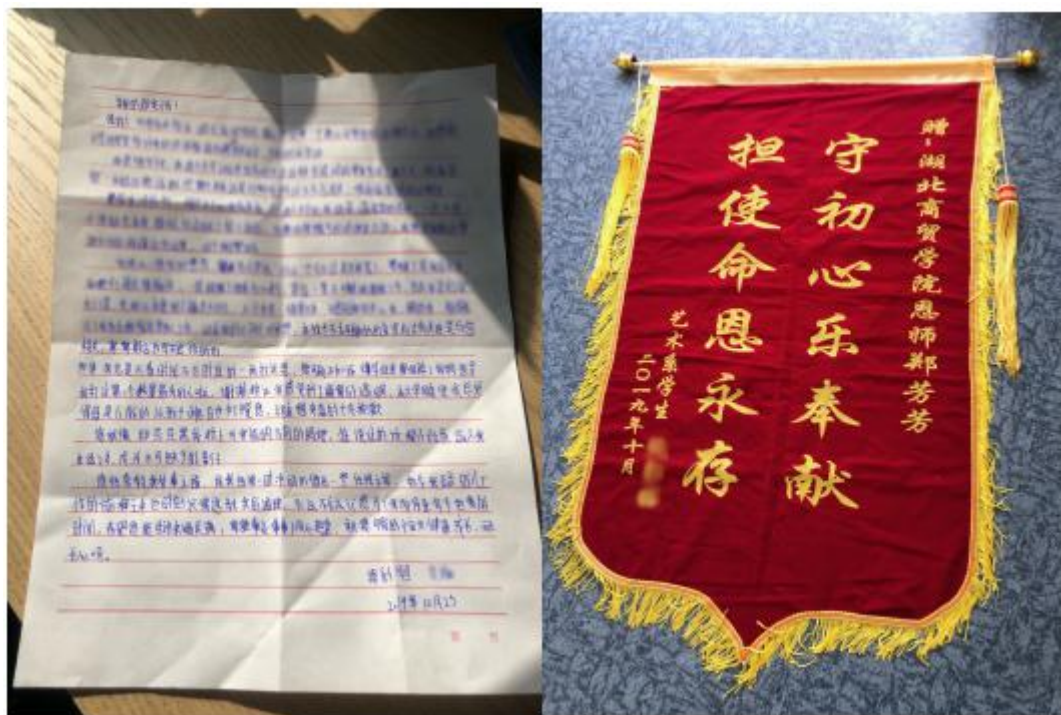
**抗疫防洪战场中的“逆行人”。**学校将“不忘初心、牢记使命”的主题教育融入日常教学中，将爱国情怀和青春风采书写在广袤大地上。作为武汉打赢疫情阻击战的战场之一，快速响应、科学研判、果敢决策、主动作为，第一时间成立疫情防控工作领导小组，全校师生坚守特殊“阵地”，数千名师生分散在祖国各地投入抗疫志愿大军，以实际行动助力疫情防控。建筑经济与工程管理学院 2017 级工程管理本科 1 班张海成同学不畏困苦，勇担时代责任，义无反顾加入到当地抗击新冠疫情的战斗中，获评“中国大学生自强之星”荣誉称号。商务英语专业陈紫妍同学担任英山县“大别山区洪水及次生灾害应急救援支援中心”救灾行动一线负责人，坚守防汛志愿服务岗位直至汛期结束。艺术与传媒学院教师袁婧婧携家人用航拍的形式拍摄感人视频，用影像记录特殊时期封城之后的武汉，短短几天便获得了千万播放量和关注度，不少网友纷纷留言为武汉加油。

**儿童中英文阅读路上的“点灯人”。**我校六名外语外事学院女教师发起的爱阅志愿服务团队，历经六年坚持，逐步发展为 200 多人的大队伍。通过为孩子们免费推广中英文阅读的社会实践，外院学子既展现了商贸学子的新担当新作为，也提升了自己的专业技能和综合素质，武汉电视台武汉 3 套科技生活频道《一城好人》栏目对此作了专题报道。



图 19 武汉电视台《一城好人》栏目播出我校爱阅志愿服务队事迹

**7000 通电话关爱问题学生的“洪山好人”。**我校辅导员郑芳芳老师始终热爱学生工作，关爱每一位学生的健康成长，牢固树立“立德树人、育人为本、德育为先”的理念，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观，倡导积极的生活态度。她四年如一日，全天候照顾一名问题学生，在 1000 多个日夜与该生及家长累计通话 6000 次，微信记录长达 800 多页，直至该生顺利毕业并找到事业编制工作，打开心扉过上正常人的生活。2019 年度下半年，郑老师当选“洪山好人”。



## 6.2 产出导向逆设计，构建培养新模式

人才培养方案是一所学校人才培养的指挥棒和脚本，体现出培养目标和办学理念，展示办学质量和水平，凝练高校办学历史与未来发展面向。学校于 2019 年 7 月启动新一轮人才培养方案修订工作，以“学生中心、产出导向，持续改进”的理念逆向设计探索符合新商科、新文科、新工科建设要求的先进人才培养路径和课程体系。

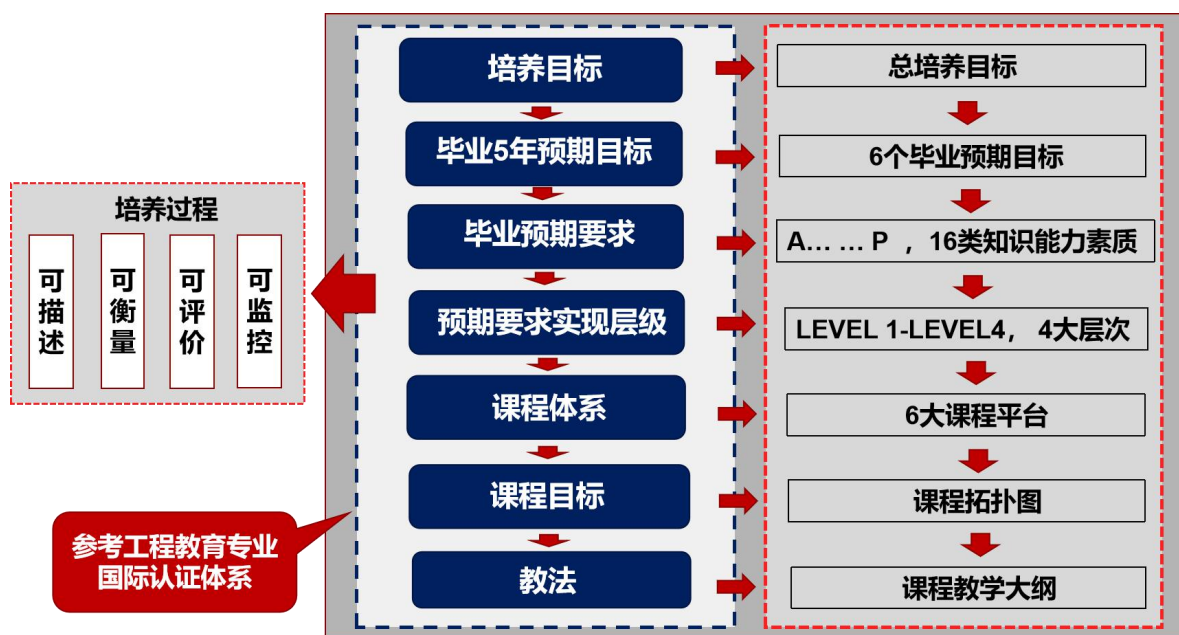


图 20 基于 OBE 理念下成果导向的人才培养方案逆向设计思路



各专业根据学校人才培养总体目标,明确学生毕业 5 年后的预期目标和毕业时应达到的知识、能力、素质方面的要求,并细化到各个层次水平,使学生获得的知识、能力、素质呈现不同层次的水平。在课程体系中,每个专业的每门课程的目标能落实到相应的毕业时知识、能力、素质的预期要求。

育人之本,在于立德铸魂。学校始终把立德树人作为教育教学工作的主线,融入专业人才培养教育教学全过程。根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求,构建起德智体美劳全面发展的人才培养育人体系。这主要体现在思想政治理论、通识、专业、特色方向、实践教学等五大类课程教育平台中。其中,思想政治理论课程独设为模块,同时挖掘各类专业课程蕴含的思政元素和承载的思政教育功能,在课程教学大纲中引导教师自觉将思政教育融入专业课程中。通识教育平台增加了劳动教育理论课程,与第二课堂的劳动教育互为补充,既从思想认识上教育学生崇尚劳动、尊重劳动,又从实践中体验劳动生活,弘扬劳动精神;增设艺术概论类必修课程和“文学修养与艺术鉴赏”模块必选课程,坚持以美育人、以文化人,提高学生审美和人文素养。

为遵循应用型人才成长和学生身心发展规律,坚持统一规格要求与促进个性发展相结合,逐步推进学分制管理,减少必修课教学时数,扩大选修课的比例,试行辅修专业制度,支持学有余力的全日制本科学生辅修其它本科专业,推进人才培养模式综合改革,形成特色化人才培养方案,促进复合型人才培养。

## 7 需进一步解决的问题

### 7.1 进一步加大实习实训基地建设,谋求实践教学新突破

目前部分专业综合类实习实训场所有限,实习基地存在未充分使用的问题,学校将进一步强化政策引导,提高认识,加大对实践教学的投入,优化实践教学条件建设,围绕“新经管”“新工科”发展战略,鼓励开展校企合作、校校合作,探索符合学校实际、有商贸特色的实践教学新模式,全面深化实践教学改革,谋求实践教学新突破,探索应用型人才培养的新思路,健全合作共赢、开放共享的实践育人新机制。

### 7.2 进一步调整优化学科专业结构,健全专业调整新机制

目前我校五年以上未招生的本科专业占比本科专业总数的 16.2%,专业结构急需调整、整合和升级,以主动适应国家和区域经济结构战略性调整、人才市场需求为出发点,以支撑高新技术产业、战略性新兴产业等急需学科专业为重点,以大力提升我省高等教育综合实力和教育教学质量着眼点和落脚点,建立健全学科专业优化调整的长效机制,推进人才培养供给侧与行业产业需求侧全方位融合,实现人才链、创



新链与产业链精准对接，持续提升学科专业建设水平和服务区域经济社会发展的能力。

### 7.3 进一步引进高层次双师型人才，促进教师专业新发展

我校学科专业带头人、教学团队领路人等方面高层次人才的数量尚不满足内涵式、高质量发展的需要，加强教师专业职业资格和任职经历培养的措施不够，师资队伍稳定性亟待加强，教师职业发展空间有待提升，引导教师投入教学的机制尚需完善。学校将进一步通过“外引内培”不断优化师资队伍结构，制定激励教师专业职业发展的有效措施，改革教师评价考核机制和薪酬体系，做到高层次人才和自有教师“引得进，留得住，用得好”。



## 附录 支撑数据

1. 全日制在校生：12232 人。本科生 9031 人，占全日制在校生总数的比例 73.83%。
2. 教师数量及结构：专任教师折合 643.5 人，其中专职专任教师 570 人，外聘教师 147 人，教师数量与结构如下表所示：

| 项目   |         | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|---------|------|--------|------|--------|
|      |         | 数量   | 比例     | 数量   | 比例     |
| 总计   |         | 570  | /      | 147  | /      |
| 职称   | 正高级     | 24   | 4.21%  | 4    | 2.72%  |
|      | 其中教授    | 22   | 3.86%  | 4    | 2.72%  |
|      | 副高级     | 255  | 44.74% | 62   | 42.18% |
|      | 其中副教授   | 238  | 41.75% | 58   | 39.46% |
|      | 中级      | 215  | 37.72% | 57   | 38.78% |
|      | 其中讲师    | 211  | 37.02% | 51   | 34.69% |
|      | 初级      | 17   | 2.98%  | 14   | 9.52%  |
|      | 其中助教    | 14   | 2.46%  | 14   | 9.52%  |
|      | 未评级     | 59   | 10.35% | 10   | 6.80%  |
| 最高学位 | 博士      | 51   | 8.95%  | 13   | 8.84%  |
|      | 硕士      | 419  | 73.51% | 96   | 65.31% |
|      | 学士      | 89   | 15.61% | 32   | 21.77% |
|      | 无学位     | 11   | 1.93%  | 6    | 4.08%  |
| 年龄   | 35 岁及以下 | 156  | 27.37% | 29   | 19.73% |
|      | 36-45 岁 | 239  | 41.93% | 76   | 51.70% |
|      | 46-55 岁 | 101  | 17.72% | 24   | 16.33% |
|      | 56 岁及以上 | 74   | 12.98% | 18   | 12.24% |

3. 专业设置情况：全校共 37 个专业，当年招生专业 24 个；新专业 11 个：酒店管理，旅游管理，人力资源管理，会展经济与管理，审计学，会计学，影视摄影与制作，数字媒体艺术，汽车服务工程，工程造价，学前教育；当年未招生专业 13 个：酒店管理，旅游管理，会展经济与管理，行政管理，服装与服饰设计，动画，工艺美术，机械设计制造及其自动化，电子科学与技术，汽车服务工程，物联网工程，材料成型及控制工程，土木工程。



4. 全校生师比：19.01:1
5. 生均教学科研仪器设备值：5300.00 元
6. 当年新增教学科研仪器设备值：980.43 万元
7. 生均纸质图书：100.11 册
8. 电子图书：200484 册
9. 生均教学行政用房：23.65 平方米，生均实验室面积：2.14 平方米
10. 生均教学日常运行支出：1705.84 元
11. 本科专项教学经费：685.77 万元
12. 生均本科实验经费：87.42 元
13. 生均本科实习经费：159.78 元
14. 全校开设课程总门数：903 门
15. 实践教学学分占总学分比例：**27.54%**
16. 选修课学分占总学分比例：**13.41%**
17. 教授讲授本科课程占总课程数的比例：77.42%
18. 应届本科毕业生毕业率：98.84%
19. 应届毕业生学位授予率：99.43%
20. 应届本科毕业生初次就业率：72.57%
21. 体质测试达标率：85.41%